



Communiqué de presse - résultats 2008
Bar-le-Duc le 31 mars 2009

RESULTATS ANNUELS 2008
MAINTIEN DES MARGES A UN NIVEAU ELEVE

Bar-le-Duc le 31 mars 2009 – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, montre en 2008 une bonne résistance face à une dégradation de l'environnement économique avec le maintien d'un haut niveau de rentabilité : le résultat d'exploitation s'établit à 4,2 M€, soit 14,5% du chiffre d'affaires et le résultat net à 2,7M€, soit 9,3 % du chiffre d'affaires. Le Conseil d'administration proposera à la prochaine Assemblée Générale le versement d'un dividende de 83 centimes d'euro par action.

LA BONNE RESISTANCE DE L'ACTIVITE DANS UNE CONJONCTURE DEGRADEE

Le groupe OBER a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires stable de 29,2 M€. Ce niveau d'activité intègre le ralentissement conjoncturel des ventes constaté au second semestre.

L'activité a été portée par la bonne performance du périmètre historique (Oberflex), qui enregistre une augmentation de ses ventes de 6,6 % par rapport à 2007. L'activité de Marotte est, quant à elle, affectée par une base de comparaison 2007 défavorable qui ne permet pas d'apprécier objectivement l'évolution du chiffre d'affaires. Les ventes de Marotte représentent 21,6% de l'activité totale en 2008 contre 27% en 2007.

LE MAINTIEN D'UN HAUT NIVEAU DE MARGES

La rentabilité au 31 décembre 2008 est légèrement en retrait compte tenu de la moindre croissance dans un contexte de ralentissement économique, et de la pleine charge d'impôt chez Oberflex sur l'ensemble de l'exercice.

La marge opérationnelle s'établit ainsi à 14,5% du chiffre d'affaires. Cette performance s'appuie sur une nouvelle progression de la marge brute et sur la bonne gestion des coûts, et ce malgré les investissements entrepris en 2008 (marketing et ERP).

Le résultat net consolidé est de 2,7 M€, soit un taux de marge nette de 9,3%. Le groupe rappelle que le résultat 2007 ne comprenait qu'une charge d'impôt partielle.

Le résultat net social d'OBER atteint 2,9 M€ en augmentation de 8 % par rapport à 2008.

COMPTE DE RESULTAT (DONNEES AUDITEES)

(au 31 décembre - en K€)	2008	2007
Chiffre d'affaires	29.225	29.416
Marge brute	20.338	20.310
en % CA	69,6%	69,0%
EBITDA*	4.742	5.099
en % CA	16,2%	17,3%
Résultat d'exploitation	4.227	4.761
en % CA	14,5%	16,2%
Résultat financier	(60)	(145)
Résultat courant	4.166	4.616
en % CA	14,3%	15,7%
Résultat exceptionnel	47	(108)
Impôt sur les bénéfices	(1.105)	(1.121)
Participation	(399)	(310)
Résultat net	2.709	3.076
en % CA	9,3%	10,5%
Résultat net par action (en €)	1,88	2,13

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations au provisions et amortissements

UNE BILAN SOLIDE RENFORCE

OBER conforte en 2008 la qualité de ses fondamentaux avec une structure financière solide sans dette et une trésorerie excédentaire. Au 31 décembre 2008, les capitaux propres s'apprécient ainsi de 11,4% pour représenter 15,4 M€ et la trésorerie nette se maintient à un niveau solide de 3,9 M€. Elle permet de financer sereinement le financement de l'exploitation et d'envisager des opérations sélectives de croissance externe.

DIVIDENDE 2008 : 0,83 € PAR ACTION, SOIT UN RENDEMENT DE 6,5 % AU 27 MARS 2009

Poursuivant sa politique active de distribution, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 14 mai 2009 un dividende de 0,83 € par action. Sur la base d'un cours à 12,59 €, le rendement du titre ressort à 6,5%.

LES PERSPECTIVES

Malgré les incertitudes importantes pour l'exercice à venir, le groupe est confiant dans sa capacité à poursuivre sur le long terme un développement rentable de son activité. OBER dispose de fondamentaux structurels solides et de moyens financiers préservés.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 en avril

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2008, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,2 M€ pour un résultat net 2,7 M€.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS**OBER**

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net

