



Communiqué de presse - résultats 2007
Bar-le-Duc le 19 mars 2008

FORTE PROGRESSION DES RESULTATS EN 2007

- **Croissance soutenue de l'activité : +39%**
- **Nette amélioration du résultat d'exploitation : +109%**
- **Forte progression du résultat net par action : +41%**
- **Importante hausse du dividende (+60%) à 0,83€ par action**

Le Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, a réalisé en 2007, une nouvelle et forte croissance de ses résultats. Sous l'effet combiné de la stratégie de valorisation des offres et du contrôle rigoureux de tous les coûts, la rentabilité opérationnelle s'est nettement améliorée pour atteindre 16,3 % du chiffre d'affaires contre 10,8 % en 2006. Le résultat net est en croissance de 41% pour s'établir à 3.076 K€, soit 2,13€ par action.

L'ensemble de ces résultats et la dynamique qu'ils expriment rendent le groupe confiant dans sa capacité à réaliser en 2008 une nouvelle année de croissance et d'amélioration de ses performances financières.

UNE ACCELERATION DE LA CROISSANCE ET UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DE LA PROFITABILITE

Les comptes consolidés 2007, qui intègrent l'activité de MAROTTE, acquise en juillet 2006, sur 12 mois (contre 6 en 2006), montrent une progression significative des principaux agrégats financiers :

- Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 39 % à 29.467 K€ ; hors Marotte, la croissance annuelle ressort à 18,7 %.
Cette performance solide repose sur une excellente dynamique marketing et commerciale qui s'apprécie notamment à l'international avec des ventes en hausse de 66,5% par rapport à 2006.
Elle montre également une accélération de la croissance en 2007 puisque 2006 avait enregistré une progression de 7,5 % à périmètre constant.
- La forte augmentation des ventes et la meilleure maîtrise des coûts dans les sociétés du Groupe contribuent à améliorer significativement les indicateurs opérationnels
La marge brute s'est accrue de façon très sensible et représente 66,9 % du chiffre d'affaires contre 64,3 % en 2006.
L'EBITDA est en progression de 106 % à 5.120 K€, soit 17,4 % du chiffre d'affaires.
Le résultat d'exploitation s'apprécie de 109% de 4.781 K€, soit 5,5 points de pourcentage supplémentaires par rapport à 2006, pour s'établir à 16,3 % du chiffre d'affaires.
- Le résultat courant augmente de 112 % à 4.636 K€, soit un taux de marge nette avant impôt de 15,8% (contre 10,3% un an plus tôt)

- Le résultat net consolidé s'inscrit en hausse de 41 % à 3.076 K€, soit un taux de marge nette de 10,5%. Le groupe rappelle que le résultat 2006 ne comprenait ni charge d'impôt ni dotation à la réserve de participation. En 2007 ces deux postes représentent une charge de 1.451 K€.
- Le résultat net social d'OBER atteint 2.680 K€ en augmentation de 52,8 % par rapport à 2006.

COMPTE DE RESULTAT

(en K€)	2007	2006	Variation
Chiffre d'affaires	29.467	21.202	+39%
Marge brute	20.238	14.050	+44%
en % CA	66,9%	64,3%	
EBITDA*	5.120	2.485	+106%
en % CA	17,4%	11,7%	
Résultat d'exploitation	4.781	2.291	+109%
en % CA	16,3%	10,8%	
Résultat financier	(145)	(102)	
Résultat courant	4.636	2.190	+112%
en % CA	15,8%	10,3%	
Résultat exceptionnel	(108)	20	
Impôt sur les bénéfices	(1.141)	(23)	
Participation	(310)	0	
Résultat net	3.076	2.187	+41%
en % CA	10,5%	10,3%	
Résultat net par action (en €)	2,13	1,52	+41%

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations au provisions et amortissements

UNE BILAN SOLIDE RENFORCE

Au 31 décembre 2007, la situation financière du Groupe est de nouveau renforcée.

Les fonds propres sont en augmentation de 20,2% et s'établissent à 13,837 K€.

La trésorerie nette de dettes financières est en hausse de 82,8% et représente 3.970 K€ (contre 2.172 K€ fin 2006); elle permet d'envisager sereinement le financement de l'exploitation et toute opportunité de développement qui pourrait se présenter.

UNE FORTE AUGMENTATION DU DIVIDENDE PROPOSE : 0,83 € PAR ACTION (+60%)

Poursuivant sa politique de croissance du dividende, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 3 juin 2008 une augmentation de 60% du dividende, portant celui-ci à 0,83 € par action.

Sur la base d'un cours à 18 €, le rendement du titre ressort à 4,6%.

Le montant total des dividendes versé au titre de l'exercice 2006 s'élève ainsi à 1.197 K€, soit une distribution de 44,7 % du résultat net social (contre 43% un an plus tôt).

2008 SOUS DE BONS AUGURES

Positionné sur des marchés structurellement et durablement porteurs, le Groupe OBER s'appuie sur des fondamentaux uniques (outils industriels de premier plan et plus luxueuse et plus large gamme de produits au monde) pour poursuivre une croissance régulière et rentable.

Le succès des innovations produits, la force des marques et le dynamisme commercial mis en place permettent d'envisager l'avenir avec sérénité. OBER et MAROTTE poursuivent ainsi une stratégie de valeur qui s'articule autour de 4 axes clés : Innovation, Communication, Production et Ecologie. En 2008, ces valeurs se traduiront par :

- La poursuite de la stratégie d'innovation et le renforcement de la structure R&D (1,6% du chiffre d'affaires 2007, en croissance moyenne de plus de 20 % chaque année),

- Une proximité accrue avec le monde de la création et du design et un enrichissement régulier des gammes de produits,
- L'amélioration continue de la productivité et l'optimisation de l'outil de production,
- Un engagement constant dans la protection de l'environnement, avec notamment à Bar le Duc la montée en régime de la nouvelle chaudière bois pour réduire les coûts énergétiques.

Dans ce contexte, OBER table sur une progression du chiffre d'affaires 2008 supérieure à 10% qui permettra une nouvelle amélioration de la rentabilité consolidée.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008 le 10 avril

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2007, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,5 M€, en progression de 39%, pour un résultat net 3,1 M€ en hausse de 41%.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net