



**Communiqué de presse - chiffre d'affaires 2009**  
Bar-le-Duc le 12 février 2010

---

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 : 24,6 M€**  
**FORTE EXPANSION STRATEGIQUE EN 2010 AVEC STRAMIFLEX**

*Bar-le-Duc le 12 février 2010 – Le groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce un chiffre d'affaires annuel consolidé de 24,6 M€, en retrait de 15,9% par rapport à 2008. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009, le recul des ventes s'atténue par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice. En 2010, le groupe franchit une nouvelle étape de son développement ; la nouvelle joint venture Stramiflex lui permet de renouveler sa dynamique de croissance et de rentabilité.*

**Légère amélioration de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre**

Dans une conjoncture économique difficile, le retrait des ventes en 2009 s'explique principalement par la contraction des volumes vendus en dépit de la bonne tenue des prix de vente. Néanmoins, le 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 montre un début d'inflexion de tendance avec un recul mesuré des ventes par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 (-11%) et une progression séquentielle de 8,5 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009.

Cette amélioration est particulièrement sensible chez Oberflex dont les ventes se sont améliorées sur le dernier trimestre par rapport aux trimestres précédents. Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre enregistre un retrait limité de 6,6% par rapport à la même période de l'année précédente (-16,3% sur les neuf premiers mois de l'année 2009).

Les ventes de Marotte, spécialisée dans le sur-mesure, sont plus fortement affectées par la conjoncture économique dégradée ; elles représentent 20,1 % de l'activité totale en 2009 contre 21,6 % en 2008.

**Une activité solide à l'international**

La situation est contrastée par zones géographiques ; en France, les ventes ont été particulièrement ralenties compte tenu de l'important attentisme des principaux donneurs d'ordre, alors qu'à l'international, les facturations affichent une bonne résistance dans une période de crise économique profonde.

Ainsi, pour l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires export enregistre un retrait limité de 3,9%, attestant de la pertinence des actions commerciales entreprises ; sur le seul 4<sup>ème</sup> trimestre 2009, les ventes sont en croissance de 6,5 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Au final, les ventes à l'international représentent 28,5% du chiffre d'affaires consolidé 2009 contre 24,9 un an plus tôt.

**Stramiflex, un nouvel élan pour un développement dynamisé**

Comme annoncé dans le communiqué du 14 décembre dernier, le groupe Ober a acquis 60 % des actifs et fonds de commerce de la société tunisienne Stramica, acteur majeur de l'industrie de deuxième et troisième transformation du bois en Afrique du Nord et disposant d'actifs industriels de premier plan.

Ce rapprochement sous la forme d'une joint venture, baptisée Stramiflex, contribuera dès 2010 à donner un nouvel élan au développement du groupe Ober. En outre, le nouvel ensemble comporte des complémentarités commerciales et des synergies industrielles significatives, notamment en termes de développement des gammes de produits et d'expansion des ventes à l'international, notamment en Europe et au Moyen-Orient.

En plus d'augmenter les parts de marché dans l'absolu et de conforter très largement le leadership d'Ober dans la décoration haut de gamme en bois, la mise en place de la joint venture Stramiflex se réalise dans des conditions financières attractives. Aux 24,6 M€ de chiffre d'affaires réalisés 2009 par le groupe Ober viennent s'ajouter 15,4 M€ de Stramiflex, pour un chiffre d'affaires pro forma 2009 de 40 M€ pour le nouvel ensemble.

Rappelons que Stramica a enregistré en 2008 une marge opérationnelle comparable à celle du groupe Ober.

### **Perspectives**

Pour les exercices futurs, Stramiflex ouvre de nouvelles perspectives de croissance et de rentabilité. Malgré les incertitudes macro-économiques, le groupe aborde ce début d'année avec confiance et prévoit la reprise de la croissance qui devrait s'accompagner d'une progression de la profitabilité en 2010.

**Prochain rendez-vous** : résultats annuels 2009 le 8 avril 2010

### **A propos d'Ober**

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.



Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).



**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**  
**WWW.OBERFLEX.FR**

### **CONTACTS**

**OBER**  
Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
+33 1 53 65 37 94  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)