



CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 EN CROISSANCE DE 6,6 % HORS CHANGE

Bar-le-Duc le 31 janvier 2017 (7h00) – Le Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme, publie un chiffre d'affaires 2016 de 39.168 K€, en progression de 3 % par rapport à 2015 (+ 6,6 % à taux de change constant). Le quatrième trimestre 2016 confirme la solidité des activités avec des ventes en croissance de 5 % par rapport au quatrième trimestre 2015 (+ 8,9 % à taux de change constant).

Evolution du chiffre d'affaires par activité

| (en milliers d'euros) | 2016 | Variation vs. 2015 | | T4 2016 | Variation vs. T4 2015 | |
|-----------------------|---------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|
| | | à taux de change courant | à taux de change constant | | à taux de change courant | à taux de change constant |
| Oberflex | 18.508 | +1,6% | +1,6% | 4.180 | -0,8% | -0,8% |
| Marotte | 5.204 | +12,6% | +12,6% | 1.221 | +10,7% | +10,7% |
| Stramiflex | 15.457 | +1,7% | +10,9% | 3.781 | +10,4% | +20,4% |
| CA consolidé | 39.168 | +3,0% | +6,6% | 9.182 | +5,0% | +8,9% |

- Oberflex : diversification à l'international

L'ensemble Oberflex (47 % du chiffre d'affaires consolidé) a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 18.508 K€, en progression de 1,6 % par rapport à 2015. Les ventes ont été marquées par la volatilité de la demande en France, notamment au quatrième trimestre. Cette évolution a été toutefois compensée par le développement des ventes à l'international, en progression de près de 5 % sur l'ensemble de l'exercice.

- Stramiflex : rebond confirmé

Stramiflex (40% du chiffre d'affaires consolidé) a confirmé le redressement de son activité au second semestre 2016. Dans la continuité du troisième trimestre, la société a enregistré une forte croissance de ses ventes au quatrième trimestre : + 10,4 % et + 20,4 % à taux de change constant. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 15.457 K€, en augmentation de 1,7 % (+10,9 % à taux de change constant) par rapport à 2015. Compte tenu de l'évolution du dinar tunisien face à l'euro, l'effet de change est défavorable en 2016 à hauteur de 1,4 M€.

- Marotte : croissance forte

Marotte (13% du chiffre d'affaires consolidé) a poursuivi en 2016 sa dynamique de croissance autour d'une offre diversifiée. Le quatrième s'inscrit dans le prolongement des trimestres précédents, permettant à la société de conclure l'exercice 2016 par une croissance de 12,6 % de ses ventes par rapport à 2015.

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

| Au 31 décembre | 2016 | | 2015 | | Variation |
|----------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|
| | K€ | % CA | K€ | % CA | |
| France | 15.069 | 38,5% | 15.157 | 39,8% | -0,6% |
| Maghreb | 15.150 | 38,7% | 14.895 | 39,2% | +1,7% |
| Europe (hors France) | 4.626 | 11,8% | 3.970 | 10,4% | +16,5% |
| Amérique du Nord | 1.925 | 4,9% | 1.956 | 5,1% | -1,6% |
| Autres régions | 2.400 | 6,1% | 2.063 | 5,4% | +16,3% |
| Total | 39.168 | 100% | 38.041 | 100% | +3,0% |

La stratégie de diversification géographique menée par le Groupe OBER a permis en 2016 de compenser la faiblesse de la demande en France, qui représente désormais moins de 40 % du chiffre d'affaires du Groupe. La croissance des ventes a ainsi été portée par la bonne orientation de la demande sur plusieurs marchés européens et par le développement des marchés en Asie (+ 58 %) et au Moyen-Orient (+ 48 %). Ces évolutions se sont accompagnées de la reprise des marchés au Maghreb depuis le second semestre 2016.

Perspectives

Le Groupe OBER mène une stratégie de valeur autour d'un portefeuille de marques prestigieuses, riches et complémentaires. Les actions menées pour développer leurs synergies et renforcer leur potentiel commercial doivent permettre de soutenir la croissance et la rentabilité du Groupe à moyen et long terme.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2016, le 4 avril 2017 avant bourse

A propos du Groupe OBER

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme.

Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design, le Groupe propose, sous les marques Oberflex, Marotte, Staron et Pure Paper, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 39,2 M€ ; il emploie plus de 400 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

GRUPE OBER

Etienne
de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net