



CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2016 EN CROISSANCE DE 19 % HORS CHANGE

Bar-le-Duc le 8 novembre 2016 (7h00) – Le Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme, enregistre au 3^{ème} trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 9.589 K€, en croissance de 15,5 % par rapport à l'année précédente (+ 19,4 % à taux de change constant). Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 30.176 K€, en croissance de 3,0 % par rapport au 30 septembre 2015 (+ 6,3 % à taux de change constant).

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en milliers d'euros)	9 mois 2016	Variation vs. 9 mois 2015		T3 2016	Variation vs. T3 2015	
		à taux de change courant	à taux de change constant		à taux de change courant	à taux de change constant
Oberflex	14.333	+2,4%	+2,4%	4.053	-2,3%	-2,3%
Stramiflex	11.860	+0,7%	+9,0%	4.182	+41,3%	+52,4%
Marotte	3.983	+13,2%	+13,2%	1.354	+13,1%	+13,1%
CA consolidé	30.176	+3,0%	+6,3%	9.589	+15,5%	+19,4%

- Oberflex : croissance solide des ventes sur neuf mois

L'ensemble Oberflex a maintenu au troisième trimestre 2016 son chiffre d'affaires à un niveau solide de 4.053 K€. En comparaison d'une base de référence élevée en 2015, les ventes du trimestre ont été principalement marquées par le ralentissement ponctuel des ventes à l'international (- 14 %). Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort en croissance de 2,4 % à 14.333 K€, soit 47,5% du chiffre d'affaires consolidé Groupe au 30 septembre.

- Stramiflex : forte reprise de la croissance au troisième trimestre

Stramiflex a enregistré une très nette amélioration de son activité au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires de la période est en croissance de 41,3 % et de 52,4 % à taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2015. Ce redressement est encouragé par une importante dynamique commerciale autour de gammes de produits diversifiées. Pour les neuf mois 2016, le chiffre d'affaires est en augmentation de 0,7 % et de 9,0 % à taux de change constant ; il s'établit à 11.860 K€, soit 39,3 % du chiffre d'affaires consolidé Groupe au 30 septembre.

- Marotte : poursuite d'une croissance à deux chiffres

Dans la continuité du premier semestre, Marotte a poursuivi au troisième trimestre sa dynamique de croissance en enregistrant un chiffre d'affaires en progression de 13,1 % par rapport à l'année précédente. Ce développement s'appuie sur la diversification et l'enrichissement des offres. Pour les neuf mois 2016, le chiffre d'affaires est en croissance de 13,2 % et s'établit à 3.983 K€, soit 13,2 % du chiffre d'affaires consolidé Groupe au 30 septembre.

Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

Le Groupe OBER a poursuivi sa stratégie de diversification géographique. La croissance des ventes depuis le début de l'année a été principalement portée par la bonne orientation de la demande sur certains marchés nord-européens et par le développement des marchés au Moyen-Orient (+ 33 %) et en Asie (+ 61 %). Au troisième trimestre, ces tendances favorables se sont accompagnées du regain des marchés au Maghreb, et dans une moindre mesure en France.

Au 30 septembre à taux de change courant	2016		2015		Variation
	K€	% CA	K€	% CA	
France	11.824	39,2%	11.720	40,0%	+0,9%
Maghreb	11.616	38,5%	11.498	39,2%	+1,0%
Europe (hors France)	3.297	10,9%	3.021	10,3%	+9,2%
Amérique du Nord	1.428	4,7%	1.374	4,7%	+3,9%
Autres régions	2.010	6,7%	1.686	5,8%	+19,3%
Total	30.176	100%	29.299	100%	+3,0%

Perspectives

Le Groupe OBER fonde son développement sur un large portefeuille de marques prestigieuses, complémentaires et à fort potentiel. Confiants dans sa capacité d'innovation, dans le développement international de ses marques et dans l'engagement de ses équipes, le Groupe OBER a pour ambition de renforcer durablement sa création de valeur.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires annuel 2016, le 31 janvier 2017 après bourse

A propos du Groupe OBER

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme.

Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design, le Groupe propose, sous les marques Oberflex, Marotte, Staron, Holz in Form ou Pure Paper, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 38,0 M€ ; il emploie plus de 400 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

GROUPE OBER

Etienne
de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net