

Ober **SOLIDE PROGRESSION** groupe **DES RESULTATS ANNUELS 2016**

Bar-le-Duc le 4 avril 2017 (7h00) – Groupe OBER, spécialiste des solutions décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, annonce des résultats 2016 en forte croissance. Le résultat d'exploitation s'établit à 2,1 M€, en progression de 79 % par rapport à l'année précédente. Le résultat net part du Groupe double pour s'établir à 1,4 M€, contre 0,7 M€ en 2015.

CROISSANCE ET RENTABILITÉ DES FILIALES

L'ensemble **Oberflex** enregistre un chiffre d'affaires contributif de 18,5 M€ (+2%), marqué par le solide développement des ventes à l'international. L'augmentation des prix moyens de vente et l'amélioration des rendements matières permettent de soutenir la croissance du résultat d'exploitation (+ 50% à 1,2 M€, dont 36% réalisé par Oberflex Tunisie). Le taux de marge opérationnelle ressort à 6,4 % en 2016 contre 3,9 % en 2015.

Stramiflex, en Tunisie, enregistre un chiffre d'affaires contributif de 15,5 M€ (+11% à taux de change constant), qui intègre un effet de change défavorable de 1,4 M€. Le rebond des ventes, particulièrement marqué au second semestre, conduit à une forte progression du résultat d'exploitation (+26%) qui représente 7,9 % du chiffre d'affaires 2016 contre 5,9% en 2015.

Marotte enregistre un chiffre d'affaires contributif de 5,2 M€ (+8%). La croissance des ventes est soutenue par la diversification de l'offre. Elle s'accompagne d'un redressement significatif de la rentabilité avec un résultat net à l'équilibre en 2016 contre une perte de -0,5 M€ en 2015.

FORTE APPRÉCIATION DE LA RENTABILITÉ CONSOLIDÉE

Le chiffre d'affaires consolidé 2016 du Groupe OBER s'établit à 39,2 M€, en croissance de 3 % par rapport à 2015.

L'EBITDA progresse de 35% à 3,3 M€, soit 8,3% du chiffre d'affaires consolidé, et le résultat d'exploitation est en hausse de 79% à 2,1 M€, soit un taux de marge de 5,4% contre 3,1% un an plus tôt.

Le résultat net consolidé progresse de 106 % à 1,5 M€. Il tient compte de frais financiers stables de 0,9 M€, d'une charge fiscale accrue à 0,4 M€ (0,1 M€ en 2015) et d'un résultat exceptionnel de 0,7 M€ (0,5 M€ en 2015).

Après déduction de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe s'établit à 1,4 M€, en croissance de 119 % par rapport à 2015.

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

(au 31 décembre - en M€)	2016	2015	Variation
Chiffre d'affaires	39,2	38,0	+3%
EBITDA*	3,3	2,4	+35%
en % CA	8,3%	6,4%	
Résultat d'exploitation	2,1	1,2	+79%
en % CA	5,4%	3,1%	
Résultat courant	1,2	0,3	+294%
en % CA	3,1%	0,8%	
Résultat net	1,5	0,7	+106%
en % CA	3,9%	2,0%	
Résultat net part du Groupe	1,4	0,7	+119%
en % CA	3,6%	1,7%	

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

COMMUNIQUE DE PRESSE

REDUCTION SIGNIFICATIVE DU GEARING

Les capitaux propres du Groupe au 31 décembre 2016 s'établissent à 17,6 M€, en diminution de 0,2 M€ par rapport au 31 décembre 2015. Cette évolution tient principalement compte du résultat de l'exercice, de la distribution du dividende ordinaire (-1,0 M€) versé en juillet, ainsi que d'un écart de conversion de change (-1,0 M€).

L'endettement financier net ressort à 7,4 M€, en baisse de 2,6 M€ par rapport au 31 décembre 2015. En conséquence, le ratio d'endettement financier net / capitaux propres (gearing) s'améliore fortement pour s'établir à 42% au 31 décembre 2016, contre 56% fin 2015.

PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 0,70 € PAR ACTION

Le Conseil d'Administration proposera à l'occasion de l'Assemblée Générale du 21 juin 2017 un dividende de 0,70 € par action. Sur la base du cours au 31 mars 2017 de 10,99 €, le rendement du titre OBER ressort à 6,4 %.

PERSPECTIVES

Le Groupe OBER mène une stratégie de développement en valeur axée sur un portefeuille de marques prestigieuses, riches et complémentaires. Les actions mises en œuvre pour développer leurs synergies et renforcer leur potentiel commercial doivent permettre de soutenir la croissance et la rentabilité du Groupe à moyen et long terme.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017, le 2 mai 2017 après bourse

A propos du Groupe Ober

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme.

Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design, le Groupe propose, sous les marques Oberflex, Marotte, Staron et Pure Paper, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 39,2 M€ ; il emploie plus de 400 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

OBER

Etienne
de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net