



## Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009

Bar-le-Duc le 30 avril 2009

---

### **CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2009 RALENTISSEMENT CONJONCTUREL DES VENTES**

*Bar-le-Duc le 30 avril 2009 – Dans un contexte de profonde dégradation macroéconomique, OBER enregistre au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 7.197 K€, en retrait de 9,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent.*

#### **Retrait de l'activité conformément aux anticipations**

Dans une conjoncture fortement ralentie avec des positions attentistes dans la demande des clients, le chiffre d'affaires du premier trimestre est, comme prévu, faible par rapport à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

Sur la période, les ventes Oberflex sont en diminution de 11,2%. Le 1<sup>er</sup> trimestre 2009 pâtit d'un effet de base défavorable ; en effet, Oberflex avait généré un chiffre d'affaires particulièrement élevé sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2008, en progression de 20,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

Les ventes de Marotte se maintiennent à un niveau comparable à celles du 1<sup>er</sup> trimestre 2008. Elles représentent 21,3 % de l'activité totale du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 contre 20,1 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

Dans l'ensemble, les ventes à l'international souffrent d'une conjoncture économique mondiale profondément dépréciée avec une diminution des ventes export de 8,5% sur la période.

#### **Perspectives**

La visibilité demeure actuellement incertaine. La tendance enregistrée sur les premiers mois de 2009 pourrait se poursuivre jusqu'à la fin du 1<sup>er</sup> semestre. Malgré ces incertitudes importantes, OBER est confiant dans sa capacité à traverser la récession actuelle en préservant au mieux la situation financière de l'entreprise.

S'appuyant sur de solides fondamentaux et des moyens financiers préservés, OBER poursuit les axes de performances de sa stratégie moyen et long terme ; ils s'articulent autour de valeurs éthiques et responsables : Innovation, Communication, Production et Ecologie. Quatre axes synonymes dans la durée de croissance régulière et rentable.

#### **Prochain rendez-vous :**

- Assemblée Générale le 14 mai 2009

### **A propos d'Ober**

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2008, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,2 M€ pour un résultat net 2,7 M€.

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**

**WWW.OBERFLEX.FR**

### **CONTACTS**

---

#### **OBER**

Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

#### **CALYPTUS**

Cyril Combe  
+33 1 53 65 37 94  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)