



Communiqué de presse - chiffre d'affaires 2007
Bar-le-Duc le 16 janvier 2008

**FORTE CROISSANCE
DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : +39% A 29,5 M€**

Le chiffre d'affaires 2007 consolidé du groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, s'élève à 29,5 M€, en croissance de 39% par rapport à l'année précédente. Cette performance s'appuie sur une excellente dynamique marketing et commerciale qui permet à OBER d'aborder 2008 avec confiance.

CA (en K€)	2006	2007	Variation*	Variation à périmètre constant
1 ^{er} semestre	9.489	15.477	+63,1%	+17,7%
3 ^{ème} trimestre	5.458	6.793	+24,5%	+24,5%
4 ^{ème} trimestre	6.255	7.196	+15,0%	+15,0%
Total	21.202	29.467	+39,0%	+18,7%

* Le périmètre de consolidation comprend la société Marotte depuis le 1^{er} juillet 2006.

Croissance organique de 15% au 4^{ème} trimestre

La fin 2007 confirme la tendance observée sur les neuf premiers mois de l'exercice. Après un 3^{ème} trimestre marqué par une activité plus forte qu'à l'habitude, la croissance au 4^{ème} trimestre atteint 15 % avec un chiffre d'affaires de 7.196 K€ contre 6.255 K€ sur la même période en 2006. Rappelons que le 4^{ème} trimestre 2006 avait progressé de 6 % à périmètre comparable.

Sur l'ensemble de l'exercice, OBER enregistre une croissance annuelle de 39% du chiffre d'affaires consolidé à 29.467 K€ contre 21.202 K€ en 2006. A périmètre comparable, la croissance annuelle est de 18,7 %.

Cette performance solide démontre une accélération de la croissance en 2007, puisque 2006 avait enregistré une progression de 7,5 % à périmètre constant.

Des avancées stratégiques significatives en 2007

La forte croissance du chiffre d'affaires en 2007 confirme la pertinence de la stratégie de croissance qualitative mise en œuvre par le groupe, axée sur l'innovation, la production, la communication, et l'environnement.

2007 a notamment vu la concrétisation d'avancées significatives avec les lancements de plus de 5 nouvelles familles de produits sous les marques Oberflex® et Marotte.

L'offre de Marotte s'est enrichie de trois nouvelles familles de produits : les panneaux sculptés en Corian®, réalisés en collaboration avec le groupe DuPont™ pour la décoration intérieure haut de gamme, les panneaux colorés "Bayadères" et les panneaux aux décors sérigraphiés.

Sous la marque Oberflex®, OBER a lancé sa nouvelle collection "Contrastes et matières" composée de placages de plusieurs bois différents avec 6 textures proposées déclinables en 11 coloris. Il inauguré de nouveaux panneaux en bois exotiques (Teck, Wengé, Bubinga...) pour une utilisation en salles de bains, pose murale ou recouvrement de sols.

Oberflex® s'est enfin associée à l'agence montante du design, les 5.5 designers (<http://www.cinqcinqdesigners.com/>), pour développer de nouvelles solutions acoustiques Obersound® qui ont permis à l'entreprise d'obtenir le Trophée du Design à l'occasion de BATIMAT 2007 dans la catégorie « revêtements de sols, murs et plafonds ».



Le design à l'honneur

Les trophées du design récompensent Oberflex et les 5.5 designers

Cette distinction qui vise à récompenser des produits au design considéré de niveau international ainsi que la démarche commune d'un industriel et d'un designer, a été décernée à une innovation qui cumule des avantages aussi bien techniques qu'esthétiques ; des nouvelles solutions acoustiques Obersound® récompensées pour leur esthétique, leur design, mais aussi pour ses hautes qualités d'isolation sonore, de sécurité et de confort, des critères considérés par le jury pour l'obtention du Trophée du Design.



Le travail mené conjointement avec le cabinet de recherche et de consultation en design 5.5 designers a abouti à la création de 5 nouvelles collections de panneaux à l'esthétique innovante et intelligente. Une réflexion conceptuelle et technique qui évoque une peau architecturale, un mur végétal, un vêtement d'espace, un panneau vibrant ou encore un véritable paysage...

Perspectives

Grâce à la forte croissance enregistrée en 2007, le groupe OBER confirme la nouvelle amélioration attendue de ses résultats.

Pour 2008, le groupe entend maintenir un niveau de croissance organique supérieur à 10%.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Résultats annuels 2007 le 19 mars 2008

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2006, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,2 M€, en progression de 28%, pour un résultat net 2,2 M€ en hausse de 41%.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Étienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net