



## Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

Bar-le-Duc le 23 octobre 2008

### UN 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2008 FAVORABLEMENT ORIENTE

#### CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION DE 4,3%

Bar-le-Duc le 23 octobre 2008 – Le Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce pour les neuf premiers mois de l'année 2008 un chiffre d'affaires de 23 M€, en croissance de 3,5% par rapport à la même période de l'année précédente. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 7 M€, en croissance de 4,3% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007.

CA (en K€)	2007	2008	Variation
1 <sup>er</sup> semestre	15.456	15.934	+3,1%
3 <sup>ème</sup> trimestre	6.757	7.049	+4,3%
<b>Total 9 mois</b>	<b>22.214</b>	<b>22.983</b>	<b>+3,5%</b>

#### Maintien d'une croissance soutenue sur le périmètre historique

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, le périmètre historique, Oberflex, enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 14% à 5,5 M€. Cette bonne performance, qui fait suite à un premier semestre en progression de 13%, est portée par le fort développement des ventes hors de France : +44% sur la période. Ces tendances favorables devraient se confirmer sur la fin de l'année grâce à un développement marketing et commercial soutenu.

Si l'activité de Marotte demeure encore affectée par une base de comparaison 2007 défavorable, le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 enregistre des premiers signes d'amélioration dans le prolongement des actions marketing entreprises. Notamment, le niveau du carnet de commandes permet d'envisager une reprise progressive de la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre.

#### Croissance et amélioration de la rentabilité en 2008

OBER confirme son dynamisme avec le maintien d'un bon niveau de croissance en dépit d'un contexte économique et financier tendu. Cette performance témoigne une nouvelle fois de l'efficacité et de la solidité de la stratégie de développement du Groupe axée sur l'innovation, la production, la communication, et l'écologie.

OBER anticipe une croissance de l'activité et une amélioration de sa rentabilité sur l'ensemble de l'exercice par rapport à 2007.

**Prochain rendez-vous :** Chiffre d'affaires annuel 2008 en janvier 2009

### **A propos d'Ober**

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2007, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,5 M€, en progression de 39%, pour un résultat net 3,1 M€ en hausse de 41%.

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**

**[WWW.OBERFLEX.FR](http://WWW.OBERFLEX.FR)**

---

### **CONTACTS**

#### **OBER**

Etienne de la Thébeaudière

+33 3 29 76 77 78

[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

#### **CALYPTUS**

Cyril Combe

+33 1 53 65 37 94

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)