



## Communiqué de presse - chiffre d'affaires 2008

Bar-le-Duc le 3 février 2009

### BONNE TENUE DE L'ACTIVITE EN 2008

### CHIFFRE D'AFFAIRES DE 29,2 M€

Bar-le-Duc le 3 février 2009 – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce un chiffre d'affaires 2008 consolidé stable à 29,2 M€. Le groupe montre ainsi une bonne résistance face à une dégradation continue de l'environnement économique.

CA (en K€)	2007	2008	Variation
1 <sup>er</sup> semestre	15.456	15.934	+3,0%
2 <sup>ème</sup> semestre	13.983	13.306	-4,8%
<b>Total 12 mois</b>	<b>29.440</b>	<b>29.232</b>	<b>-0,7%</b>

#### Bonne résistance de l'activité dans une conjoncture fortement dégradée

- *Oberflex : une croissance solide de l'activité*

Le périmètre historique, Oberflex, enregistre en 2008 un chiffre d'affaires en croissance de 6,6% à 22,9 M€. Cette bonne performance s'inscrit dans le prolongement d'un exercice 2007 qui avait enregistré une forte croissance. Grâce à un développement marketing et commercial soutenu, la croissance s'appuie notamment sur le développement des ventes à l'export (+9,2%).

Au second semestre 2008, dans un contexte macroéconomique difficile avec des positions attentistes dans la demande des clients et des reports de commandes en 2009, les ventes ont enregistré un ralentissement sensible avec un chiffre d'affaires stable par rapport au second semestre 2007.

- *Marotte : une amélioration de tendance sur la fin de l'exercice*

L'activité de Marotte est, quant à elle, affectée par une base de comparaison 2007 défavorable qui ne permet pas d'apprécier objectivement l'évolution du chiffre d'affaires. Les ventes de Marotte représentent 21,6% de l'activité totale en 2008 contre 27% en 2007.

Conformément aux anticipations et dans le prolongement des actions marketing entreprises, la tendance sur le 4<sup>ème</sup> trimestre montre des signes encourageants d'amélioration avec notamment un mois de décembre en progression.

## Perspectives

La rentabilité au 31 décembre 2008 devrait être légèrement en retrait compte tenu de 1/ la moindre croissance dans un contexte de dégradation plus importante qu'anticipée de l'environnement économique, 2/ la pleine charge d'impôt sur l'ensemble de l'exercice et 3/ des importants investissements entrepris en 2008 (marketing et ERP).

OBER tient à souligner que ses fondamentaux d'activité restent bons, avec

- un savoir-faire inégalé dans la conception et la fabrication de panneaux décoratifs haut de gamme grâce à la maîtrise d'une matière première de qualité, pérenne et renouvelable ;
- une stratégie active d'enrichissement des gammes avec le lancement régulier de nouvelles collections répondant aux attentes de clients en quête de créativité et d'originalité ;
- une structure financière solide sans dette et une trésorerie excédentaire, qui autorise le maintien d'une politique de distribution active et offre toute latitude pour réaliser des opérations sélectives de croissance externe.

Sur ces bases, OBER aborde 2009 sereinement tout en étant attentif sur les coûts ; le groupe est donc confiant dans sa capacité à poursuivre sur le long terme un développement rentable de son activité.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS** : Résultats annuels 2008 le 31 mars 2009

### **A propos d'Ober**

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2007, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,5 M€, en progression de 39%, pour un résultat net 3,1 M€ en hausse de 41%.

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**  
**WWW.OBERFLEX.FR**

## CONTACTS

**OBER**  
Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
+33 1 53 65 37 94  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)