



Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008
Bar-le-Duc le 18 juillet 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2008 : 15,9 M€ (+3,1%)

**DIVERSIFICATION GEOGRAPHIQUE DE L'OFFRE :
OUVERTURE D'UN SHOWROOM AU JAPON**

Bar-le-Duc le 18 juillet 2008 – Le Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce son chiffre d'affaires consolidé pour le 1^{er} semestre 2008, ainsi que l'ouverture d'un nouveau showroom au Japon.

Bonne performance du périmètre historique

Au 30 juin 2008, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 15.934 K€, en hausse de 3,1% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Après un bon début d'année (1^{er} trimestre en croissance de 7,6%), l'activité a connu un trou d'air en mai, conséquence de nombreux jours fériés. Néanmoins, la bonne tenue des mois d'avril et juin permet de réaliser un 2^{ème} trimestre positif avec un chiffre d'affaires consolidé de 7.950 K€, stable par rapport au 2^{ème} trimestre 2007 qui avait enregistré une croissance de 56 % (+14% à périmètre comparable).

Le périmètre historique, Oberflex, reste particulièrement bien orienté avec une augmentation des ventes de 13% au 1^{er} semestre 2008. Cette hausse consistante s'inscrit dans le prolongement d'un 1^{er} semestre 2007 qui avait enregistré une croissance de 18%.

Comme au 1^{er} trimestre, l'activité de Marotte demeure fortement affectée par une base de comparaison défavorable. Les ventes représentent 20,8% de l'activité totale du 1^{er} semestre 2008 contre 27,7% pour la même période de l'exercice précédent. La fin du 2^{ème} trimestre montre une reprise progressive de l'activité, tendance confirmée en juillet.

Ouverture d'un showroom à Tokyo afin de consolider la présence en Asie Pacifique

Pour soutenir le développement des ventes à l'international (23 % du chiffre d'affaires au 30 juin 2008), le Groupe Ober vient d'ouvrir un showroom Oberflex à Tokyo au Japon. Mesure stratégique visant à consolider et à élargir sa présence commerciale dans la région Asie-Pacifique, cette ouverture fait suite à la création d'un bureau en Corée du Sud en 2007.



En plus de renforcer les liens avec les clients existants, elle permettra au Groupe de disposer d'un atout supplémentaire pour la conquête de nouveaux clients dans la zone Asie-Pacifique.

Perspectives de croissance rentable

Les performances du 1^{er} semestre dans un environnement économique difficile soulignent la solidité du modèle de développement du Groupe.

Dans ce contexte, Ober confirme pour le 1^{er} semestre le maintien d'un haut niveau de rentabilité. Le niveau actuel de prise de commandes permet d'envisager une croissance solide du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2008.

Prochain rendez-vous : Résultats du 1^{er} semestre 2008 en septembre

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2007, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,5 M€, en progression de 39%, pour un résultat net 3,1 M€ en hausse de 41%.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière

+33 3 29 76 77 78

invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe

+33 1 53 65 37 94

cyril.combe@calyptus.net