

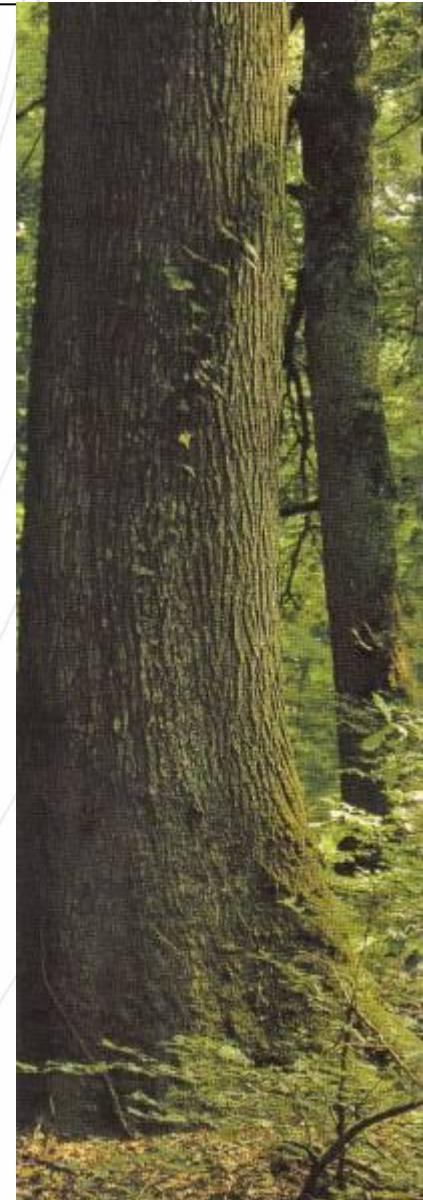


OBER

Résultats
du 1^{er} semestre 2008
Septembre 2008

140 ans d'expérience et d'innovations

- **Une expérience centenaire du bois**
 - Création dans les années 20 par la famille Ober
- **Depuis 1968, Oberflex®**
 - La tradition de la qualité
 - L'innovation permanente
 - Une notoriété internationale
- **Depuis 2006, Marotte rejoint Oberflex®**
 - Une gamme de produits élargie
- **Un positionnement dans l'univers du luxe et du design**
 - La tradition artisanale perpétuée grâce aux dernières technologies.
 - Une qualité de fabrication toujours élevée au rang d'excellence.



Deux sites de production performants



- Bar le Duc (Lorraine)
- 152 personnes
- 29.000 m² d'atelier de fabrication
- 250.000 m² de placage en stock
- 45 essences de bois en stocks



- Saint Ouen (Seine-Saint Denis)
- 64 personnes
- 11.000 m² d'atelier de fabrication
- 240.000 m² de placage en stock
- 120 essences de bois en stock



Des références d'envergure et de prestige (1/2)



> Carrousel du Louvre



> Generali Assurances (siège)



> France Telecom

> Salle Pleyel

> Supermarché Leclerc



> Queen Mary

> Hippopotamus

> Ministère de la Jeunesse et des Sports

Des références d'envergure et de prestige (2/2)



> Plaza de la Défense



> Hotel Sofitel Bercy



> Tour Framatome



> IDEC



> Siège EADS



> Hotel Marriot (Turquie)



> Hotel Normandie



> Les Banques Populaires



> TGI d'Ajaccio



> Tamaris (Beyrouth)



> L'Orient Express

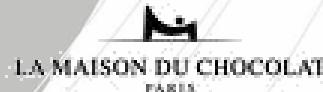
Des clients de qualité

Mode

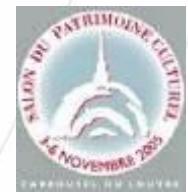


J.M. WESTON

Restauration, hôtelierie, tourisme



Daum





OBER

**Solides résultats
au 1^{er} semestre 2008**

Un 1^{er} semestre dynamique (1/2)

- **L'enrichissement constant des gammes avec le lancement régulier de nouvelles collections**
 - « *Biopoly®* » et « *3Dpoly®* » : une gamme « verte » (100% bois), signée Oberflex
- **La diversification géographique de l'offre**
 - Ouverture d'un show-room à Tokyo (Japon) afin de consolider la présence en Asie-pacifique
- **La collection « *Design by Marotte* » remporte le prix du design au Globalshop 2008, un des principaux salons nord-américain de l'architecture commerciale**
 - Une nouvelle distinction qui confirme le positionnement luxe et design de Marotte, et contribue à renforcer sa notoriété sur le marché de la décoration haut de gamme outre-Atlantique

Un 1^{er} semestre dynamique (2/2)

- **Un marketing actif**

- La participation à des salons internationaux
- Le lancement d'un nouveau catalogue chez Marotte
- La mise en œuvre d'une nouvelle offre tarifaire chez Marotte
- Une forte intensification de la politique de communication

- **Des modifications dans le capital**

- Le renforcement de la participation de Naxicap Partners (Natexis Private Equity) qui détient au 1^{er} juillet 2008 26,1% du capital et des droits de vote

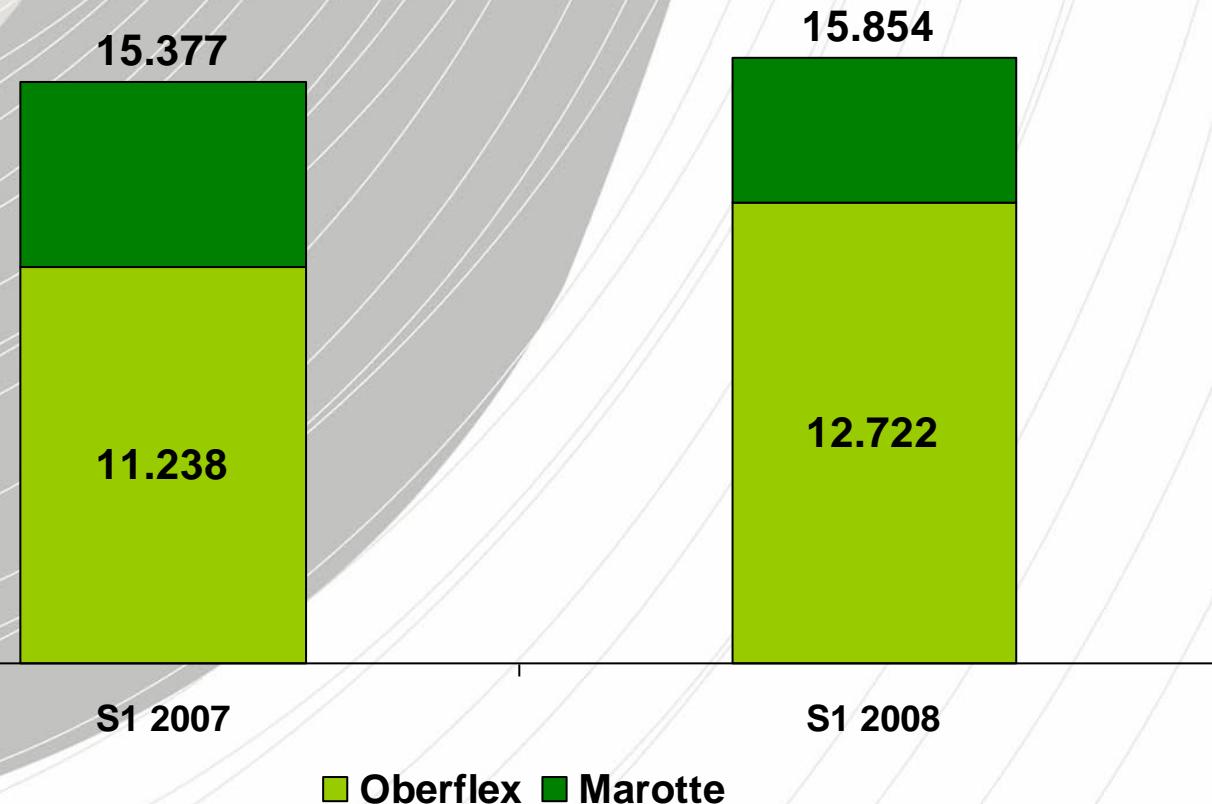
- **L'adhésion à CroissancePlus**

- **Des performances solides au 1^{er} semestre 2008**

- Une développement des ventes dans un contexte économique et financier incertain
- Des résultats en progression avec une marge nette supérieure à 10 % au 30 juin 2008 en amélioration de 120 points de base

Une croissance de 3,1%

Evolution du chiffre d'affaires
(en K€)

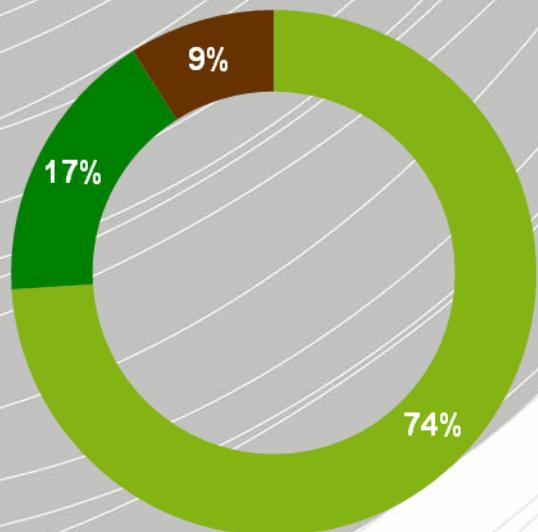


- Bonne performance du périmètre historique : + 13%
- Une base de comparaison défavorable pour Marotte avec un 1^{er} semestre 2007 dopé par des commandes exceptionnelles

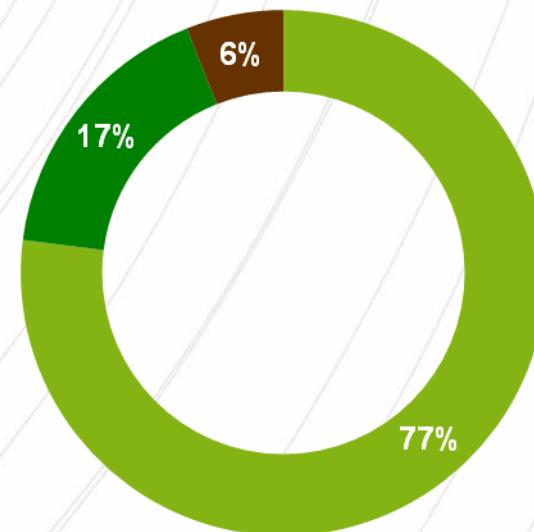
Une bonne tenue de l'activité sur les marchés traditionnels

Évolution des ventes par zones géographiques

S1 2007



S1 2008



- █ France
- █ Pays zone euro
- █ Pays hors zone euro

Des résultats en progression

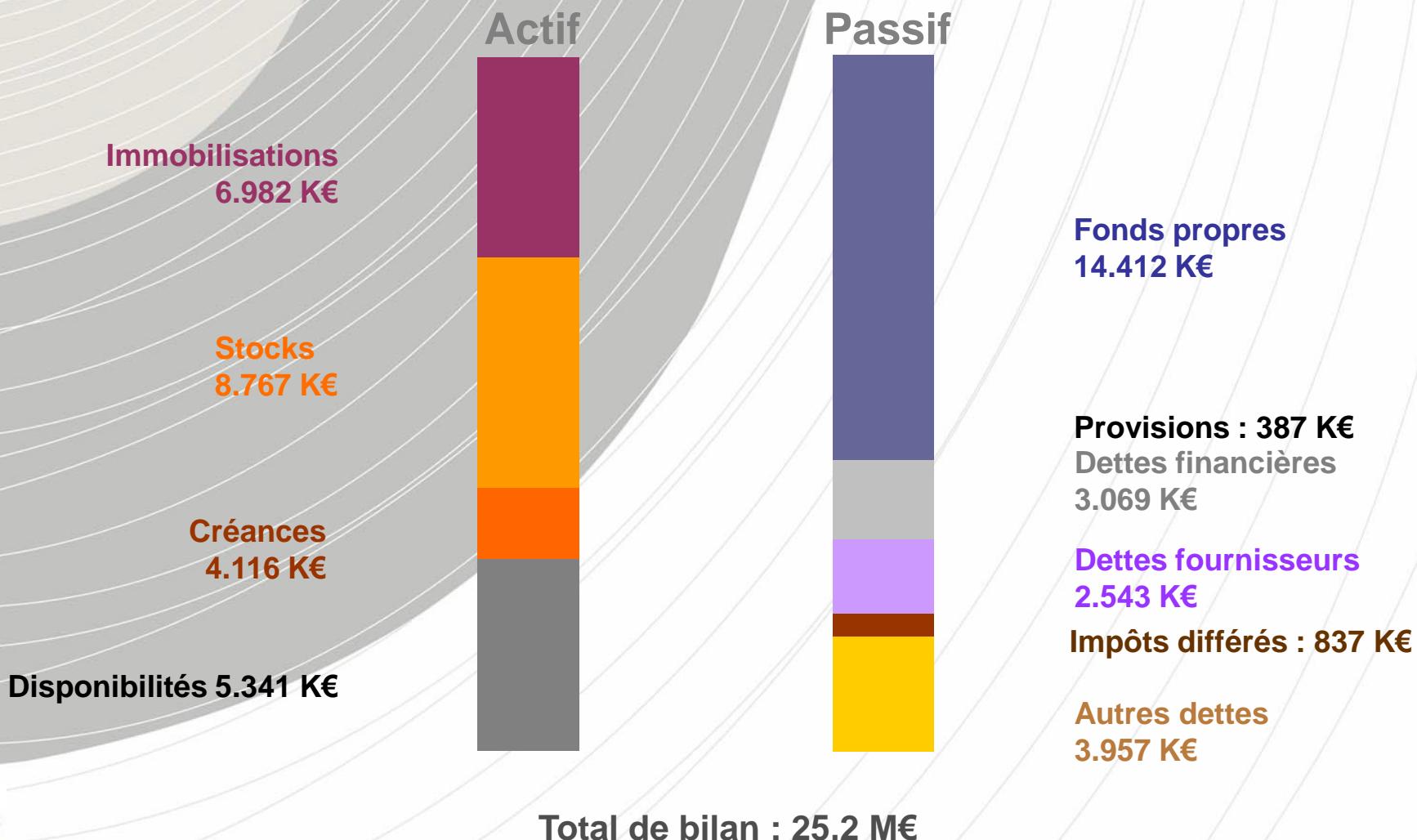
Données consolidées en K€	S1 2008	S1 2007	Variation
Chiffre d'affaires	15.854	15.377	+3%
Marge brute en % CA	11.010 69,4%	10.475 68,1%	+5%
EBITDA en % CA	2.754 17,4%	2.691 17,5%	+2%
Résultat d'exploitation en % CA	2.537 16,0%	2.488 16,2%	+2%
Résultat financier	(52)	(48)	Ns
Résultat courant en % CA	2.484 15,7%	2.440 15,9%	+2%
Résultat exceptionnel	90	(84)	ns
Impôt sur les bénéfices	(654)	(552)	+19%
Participation	(213)	(326)	-35%
Résultat net en % CA	1.707 10,8%	1.478 9,6%	+16%

Une croissance significative des marges sur le périmètre historique

(en K€)	Oberflex		Marotte		Consolidé
	S1 2008	S1 2007	S1 2008	S1 2007	S1 2008
CA	12.722	11.238	3.353	4.309	15.854
Croissance en %	+13%	+18%	-22%	+33%	+3%
Résultat d'exploitation	2.578	1.960	(34)	535	2.537
Marge en %	20,3%	17,4%	(1,0%)	12,4%	16,0%
Résultat courant	2.530	2.128	(38)	520	2.484
Marge en %	19,9%	18,9%	(1,0%)	12,1%	15,7%
Résultat net	1.631	1.375	96	319	1.707
Marge en %	12,8%	12,3%	2,9%	7,4%	10,8%

Un bilan sain et équilibré

Bilan consolidé au 30 juin 2008 (en K€)



Une trésorerie importante

Évolution de la position créitrice* (en K€)

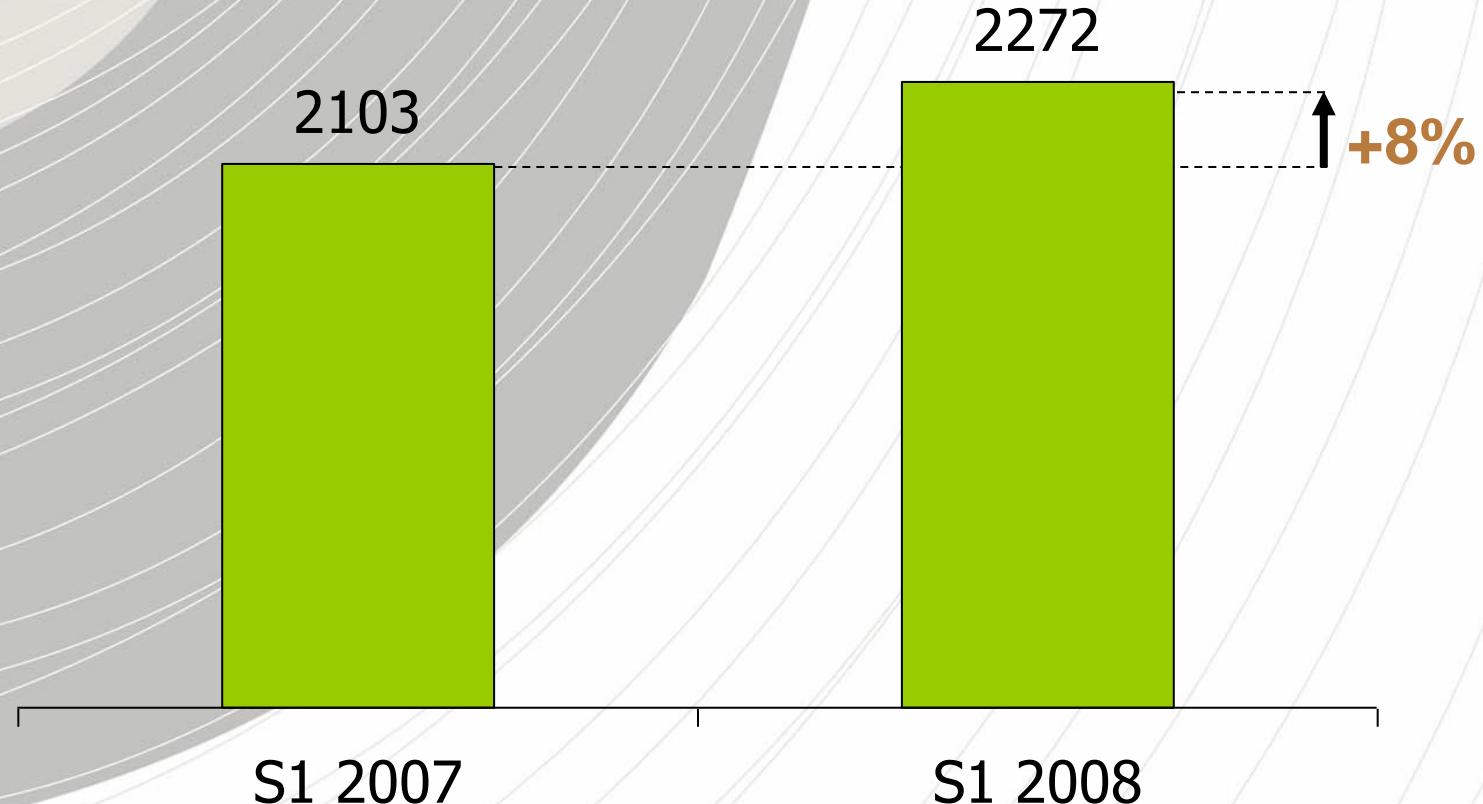


Tableau de financement

Données en K€	S1 2008	2007
Marge brute d'autofinancement	1.907	3.395
Variation du besoin en fonds de roulement	(2.310)	178
Flux net de trésorerie généré par l'activité	(403)	3.572
Flux de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(194)	(1.033)
Flux de trésorerie lié aux opérations de financement	(800)	(496)
Flux net de trésorerie	(1.397)	2.043

- **Une bonne tenue de la MBA à 12 % du CA**
- **Une dégradation ponctuelle de la trésorerie sur les six premiers mois 2008**
 - La variation du BFR est influencée par la saisonnalité (juin-juillet ~ 20% du CA consolidé)
 - Les flux de financement sont affectés par le versement du dividende 2007 comptabilisé au S1 2008



OBER

**Une stratégie créatrice,
innovante et responsable**

Au cœur de la création

- **Un développement de nouveaux produits avec les designers.**
 - Matt Sindall, 5,5 designers, Patrick Norguet...
- **Le partenariat avec Designer's Days.**
 - Patrick Norguet chez Silvera en 2006.
 - Olivier Gagnaire chez Veronese en 2007.
 - Hilton Mc Connico chez Veronese en 2008.
 - Sponsor de la manifestation depuis 2005.
- **Des produits spéciaux avec les designers et architectes**
- **Une relation permanente avec le monde de la création**
- **Une communication renforcée : une visibilité accrue auprès des prescripteurs**

Une offre en constante évolution



L'offre standard

Des solutions décoratives et techniques pour :
Plafond, mur, sol, mobilier...



Oberflex®



Oberfloor®



Microsound



Panober®



Ekosound®



Deck d'Ober



Gougé



Griffé



Tissé



L'offre sur mesure

La mise en oeuvre d'un savoir-faire unique



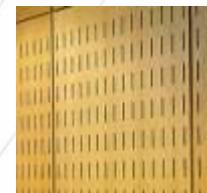
Marqueterie laser



Marqueterie traditionnelle

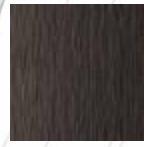
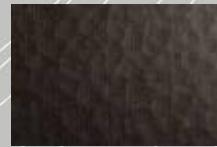


Obersound®



Les nouveautés 2008 Oberflex®

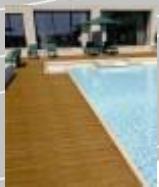
- Collection « Contrastes et Matières »



- Nouvelle finition soyeuse
- Nuances naturelles



- Renouvellement de la gamme Deck d'Ober



- Nouveaux panneaux Obersound® par les 5.5 Designers

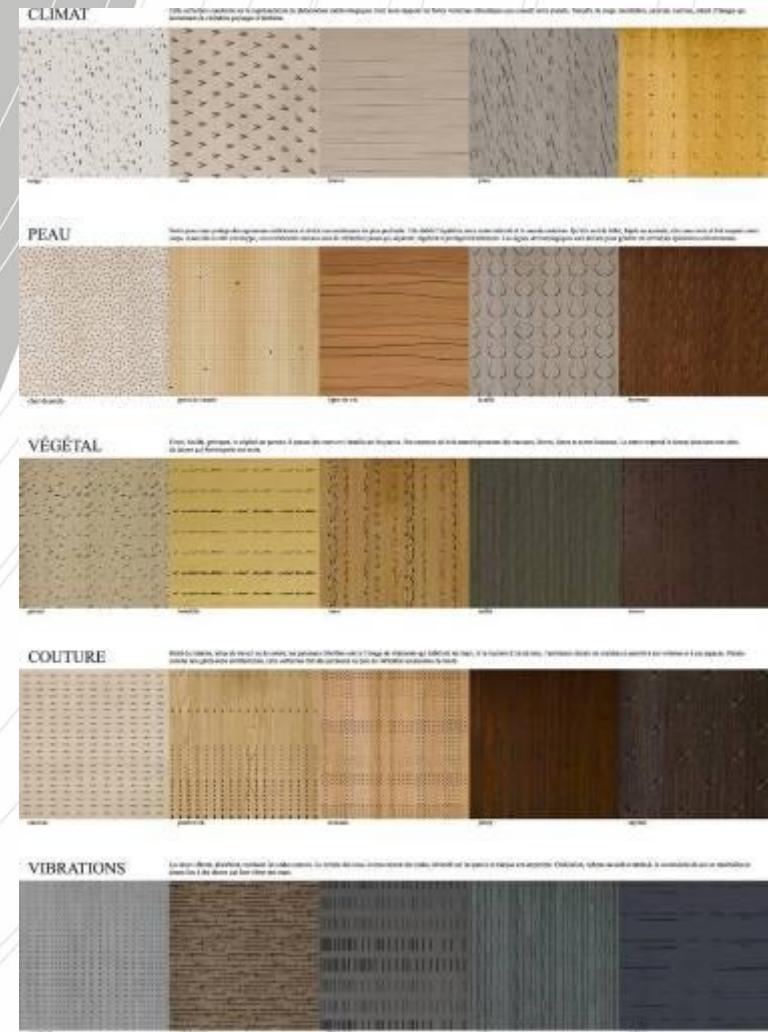
Obersound® by 5.5 Designers



Nouvelles collections de perforations dessinées par 5.5 designers pour Oberflex.

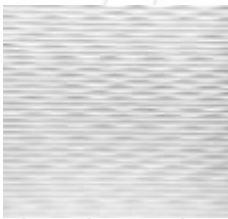
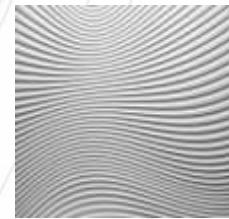
Les collections de perforations dessinées par 5.5 designers pour Oberflex sont destinées à l'amélioration de la qualité acoustique des surfaces. Elles sont réalisées avec une grande précision et sont adaptées aux besoins de chaque espace.

5.5
designers
www.55designers.com
OBERFLEX®
www.oberflex.com

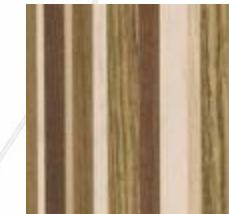


Les nouveautés 2008 Marotte®

- Design by Marotte®, panneaux sculptés en Corian®



- Bayadères



- Panneaux à impression numérique



Des nouvelles collections programmées pour la saison 2009

- **Une nouvelle gamme lancée au 1^{er} semestre 2008**

- « *Bioply®* » et « *3Dply®* » : une gamme « verte » (100% bois), signée Oberflex



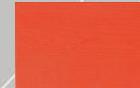
3Dply®



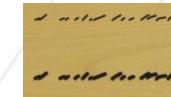
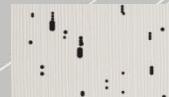
Bioply®

- **Les lancements prévus au second semestre 2008 signés Oberflex**

- Les « *fluos®* », une collection « chic et pop », synonyme de retour aux années 70-80



- Les « *perfos®* », une collection traitée à la manière du textile ou du papier peint



- **Les lancements prévus au second semestre 2008 signés Marotte**

- Les « nouveaux sculptés », à l'image des collections de textiles d'aménagement ; une anticipation et une réponse aux dernières tendances décoratives.



- **Un renforcement permanent de l'image haute couture d'Oberflex et Marotte**

Au cœur de l'innovation

- **Une politique active d'innovation et renforcement de la structure R&D**
 - Plus de 2,1% du CA, en croissance moyenne de plus 20% chaque année.
- **Laboratoire interne**
 - 4 personnes dédiées
- **Une implication forte au coté d'OSEO ANVAR**
- **Une collaboration active avec le pôle de compétitivité Fibres naturelles Grand-Est**



Une stratégie d'investissements responsables

- **Des engagements importants, l'éthique au quotidien**
 - Le respect de l'environnement
 - Le respect des clients
 - Le respect des équipes
 - Le respect des actionnaires
- **Une stratégie active de propriété intellectuelle**
 - Des modèles déposés
 - Des marques protégées
 - Des dépôts de noms de domaine
- **La maîtrise des coûts énergétiques**
 - La montée en régime de la nouvelle chaudière bois en 2008
 - Des études de faisabilité en cours sur la production d'énergie photovoltaïque
- **L'intégration d'un système d'information commun**





OBER

**Des perspectives
de croissance rentable**

Les perspectives 2008

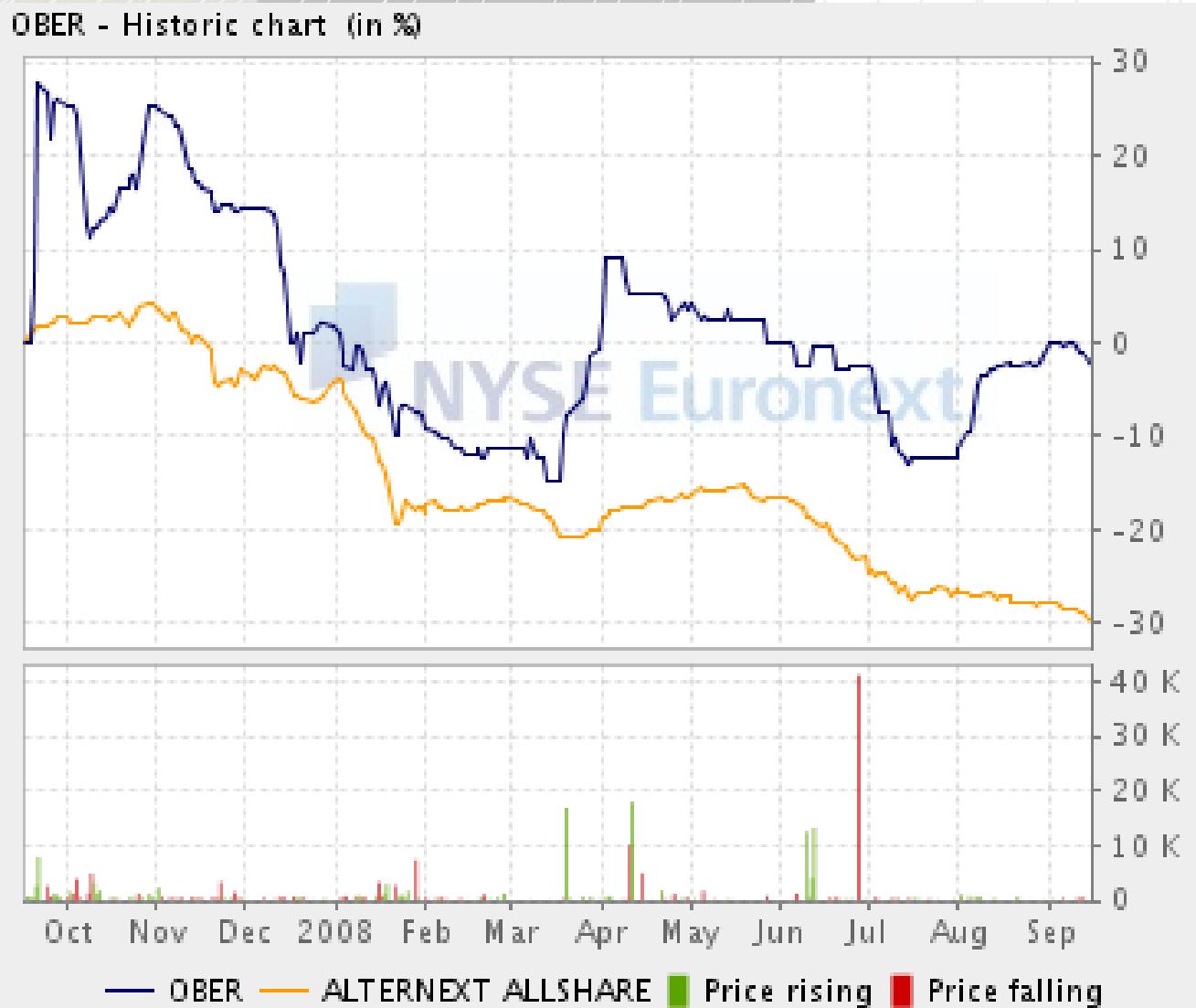
- **Un contexte économique et financier dégradé**
 - **La croissance de l'activité**
 - **Une progression de la rentabilité**



OBER

La bourse

Evolution du cours de bourse



Répartition du capital au 1^{er} juillet 2008

Naxicap Partners

(Natixis Private Equity)

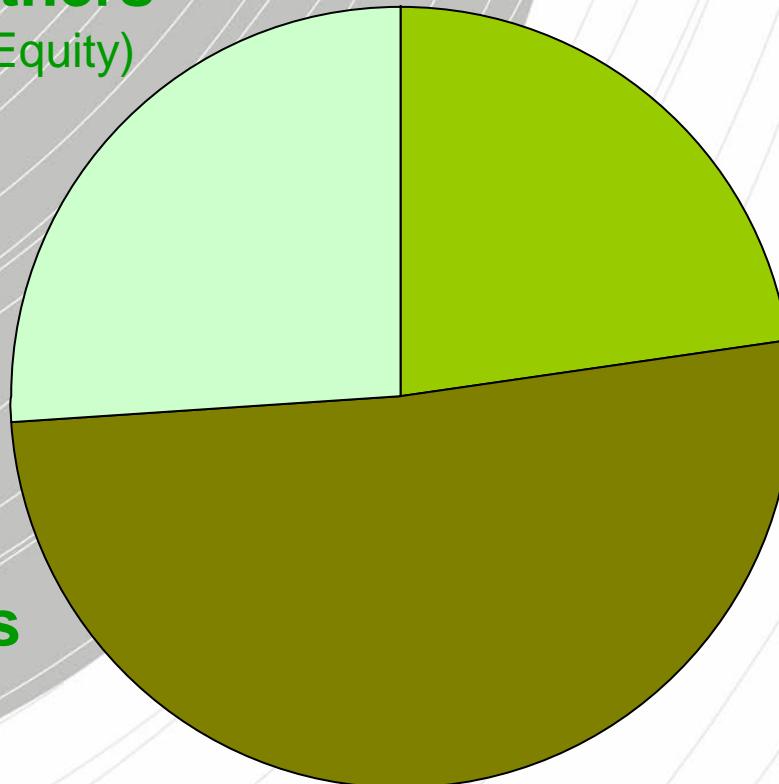
26,1%

Public

22,9%

Ober Finances

51%





OBER

Questions - Réponses