



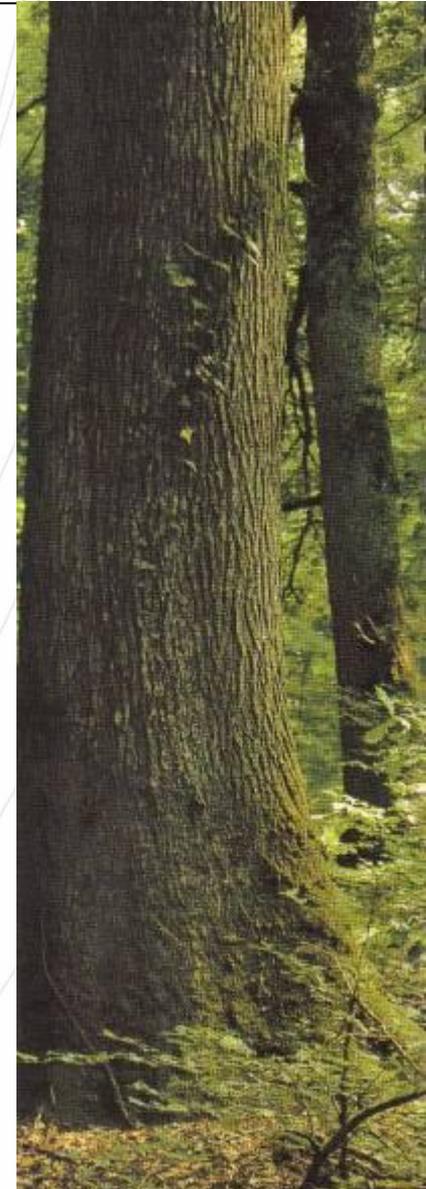
OBER

Résultats annuels 2007

Mars 2008

140 ans d'expérience et d'innovations

- **Une expérience centenaire du bois**
 - Création dans les années 20 par la famille Ober
- **Depuis 1968, Oberflex®**
 - La tradition de la qualité
 - L'innovation permanente
 - Une notoriété internationale
- **Depuis 2006, Marotte rejoint Oberflex®**
 - Une gamme de produits élargie
- **Un positionnement renforcé dans l'univers du luxe et du design**
 - La tradition artisanale perpétuée grâce aux dernières technologies.
 - Une qualité de fabrication toujours élevée au rang d'excellence.

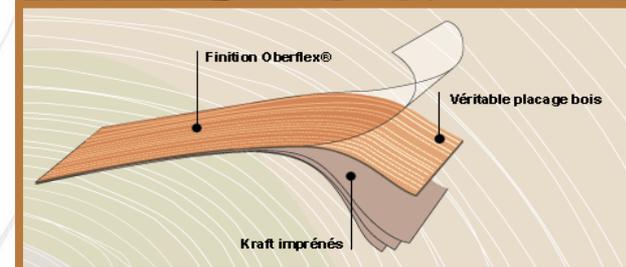


OBERFLEX®
LE SYSTÈME BOIS



La haute couture du panneau décoratif

- Un pure player du panneau bois ultra-résistant pour l'aménagement (bureaux, sièges sociaux, bâtiments publics, enseignes commerciales...), la décoration, l'ameublement,
- La plus luxueuse et la plus large gamme au monde
- Un industriel innovant, une stratégie active de renouvellement esthétique et technique des produits



Deux sites de production performants



- Bar le Duc (Lorraine)
- 135 personnes
- 29.000 m² d'atelier de fabrication
- 250.000 m² de placage en stock
- 45 essences de bois en stocks



- Saint Ouen (Seine-Saint Denis)
- 70 personnes
- 11.000 m² d'atelier de fabrication
- 240.000 m² de placage en stock
- 120 essences de bois en stock



Un industriel engagé

- **Le respect de l'environnement**
 - Utilisation de produits issus de forêts gérées durablement
 - Utilisation de colles écologiques sans solvant
- **Le respect des clients**
 - Certification ISO 9001 v2000
Qualité des produits et des services proposés
- **Le respect des équipes**
- **Le respect des actionnaires**



Des références d'envergure et de prestige (1/2)



> Groupama (siège)



> Hôtel Sofitel



> SNCF



> Carrousel du Louvre



> Generalli Assurances (siège)



> Supermarché Leclerc



> Tour T1 – La Défense



> France Telecom



> Salle Pleyel



> Queen Mary



> Hippopotamus



> Ministère de la Jeunesse et des Sports

Des références d'envergure et de prestige (2/2)



> Plaza de la Défense



> Hotel Sofitel Bercy



> Tour Framatome



> IDEC



> Siège EADS



> Hotel Marriot (Turquie)



> Hotel Normandie



> Les Banques Populaires



> TGI d'Ajaccio



> Tamaris (Beyrouth)



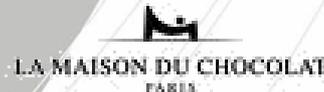
> L'Orient Express

Des clients de qualité

Mode



Restauration, hôtellerie, tourisme



Services





OBER

**Une croissance
dynamique en 2007**

Une innovation et un marketing actifs

- **L'enrichissement des gammes et le développement de nouvelles collections**
 - «*Contrastes et Matières* », 15 nouvelles références signées Oberflex®
 - «*Design by Marotte*» : collection exclusive de panneaux en DuPont™ Corian®
 - «*Bayadères*» (Marotte) : des panneaux assemblés selon la technique du frisage en bande de couleurs (bois naturels ou teintés).
- **La mise en œuvre d'opérations de co-marketing**
 - Partenaire du projet « *Corian Nouvel Lumières* », environnement futuriste réalisé avec Jean Nouvel et exposé lors du Salon du Meuble de Milan
 - Partenaire officiel des designers days® pour la troisième année consécutive
- **Les trophées du design récompensent Oberflex et les 5.5 designers à l'occasion de Batimat**
 - De nouvelles solutions acoustiques Obersound® récompensées pour leur esthétique, leur design, mais aussi leurs hautes qualités d'isolation sonore, de sécurité et de confort
- **La participation régulière à des salons internationaux**

Un renforcement des structures

- **Le renforcement des structures commerciales**
 - Recrutement d'un Directeur Commercial et d'un commercial chez Marotte
 - Recrutement d'un Directeur marketing Groupe
 - Recrutement de deux prescripteurs
 - Ouverture d'un bureau New York
 - Ouverture d'un bureau en Corée du Sud

- **Le renforcement des investissements en R&D**
 - +41,4% par rapport à 2006

- **Des modifications dans le capital**
 - Entrée de Naxicap Partners (Natexis Private Equity) à hauteur de 20,8% du capital
 - Renforcement de la détention indirecte par les cadres dirigeants

Faits marquants de l'année (3/3)

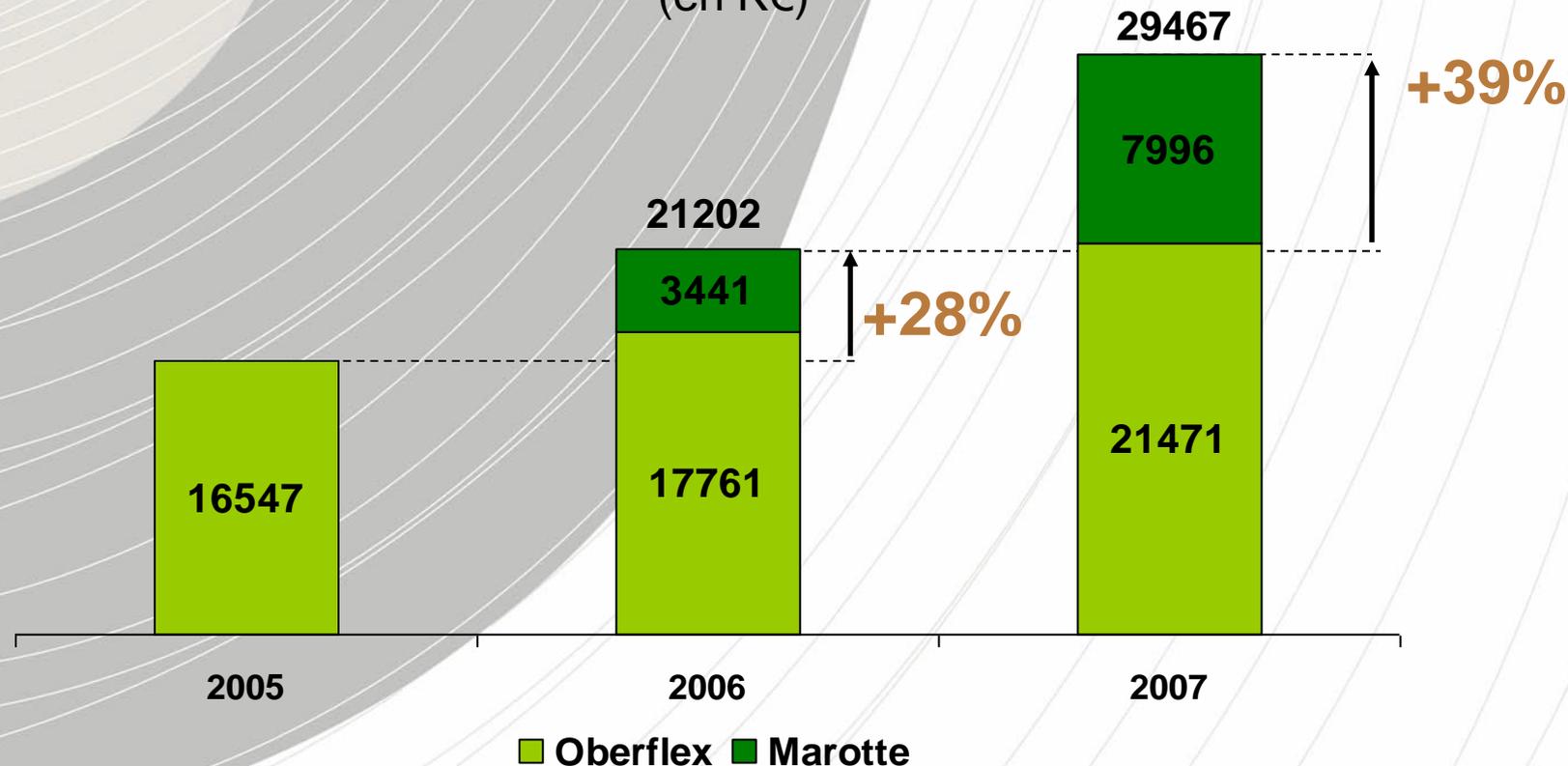
Des performances solides

- **Un premier exercice complet de 12 mois dans le nouveau périmètre**
- **Un développement soutenu de l'ancien périmètre**
- **Une hausse des ventes de Marotte conforme aux attentes**
- **Une accélération de la croissance à l'export**
 - Ventes en hausse de 66% par rapport à 2006
- **Une nette amélioration des performances opérationnelles**
 - Une valorisation accrue de l'offre
 - La rationalisation des coûts fixes et la rigueur dans la gestion opérationnelle
 - Un redressement opérationnel tangible de Marotte
- **Des résultats en forte progression**

Une croissance soutenue en 2007



Evolution du chiffre d'affaires
(en K€)



▪ Accélération de la croissance

▪ Variation à périmètre comparable : +18,7% en 2007 (vs. +7,5% en 2006)

Des positions géographiques renforcées (données proforma)

Evolution des ventes par zones géographiques

K€	2007	2006	△
France	21.667	19.599	+11%
Pays zone euro	4.667	2.876	+62%
Pays hors zone euro	3.133	2.727	+15%
Total	29.467	25.202	+17%



OBER

**Des résultats
en très forte progression**

Une progression significative des résultats (1/2)

Données consolidées en K€	2007	2006	Variation
Chiffre d'affaires	29.467	21.202	+39%
Marge brute	20.238	14.050	+44%
en % CA	66,9%	64,3%	
EBITDA	5.120	2.485	+106%
en % CA	17,4%	11,7%	
Résultat d'exploitation	4.781	2.291	+109%
en % CA	16,3%	10,8%	
Résultat financier	(145)	(102)	
Résultat courant	4.636	2.190	+112%
en % CA	15,8%	10,3%	
Résultat exceptionnel	(108)	20	
Impôt sur les bénéfices	(1.141)	(23)	
Participation	(310)	0	
Résultat net	3.076	2.187	+41%
en % CA	10,5%	10,3%	

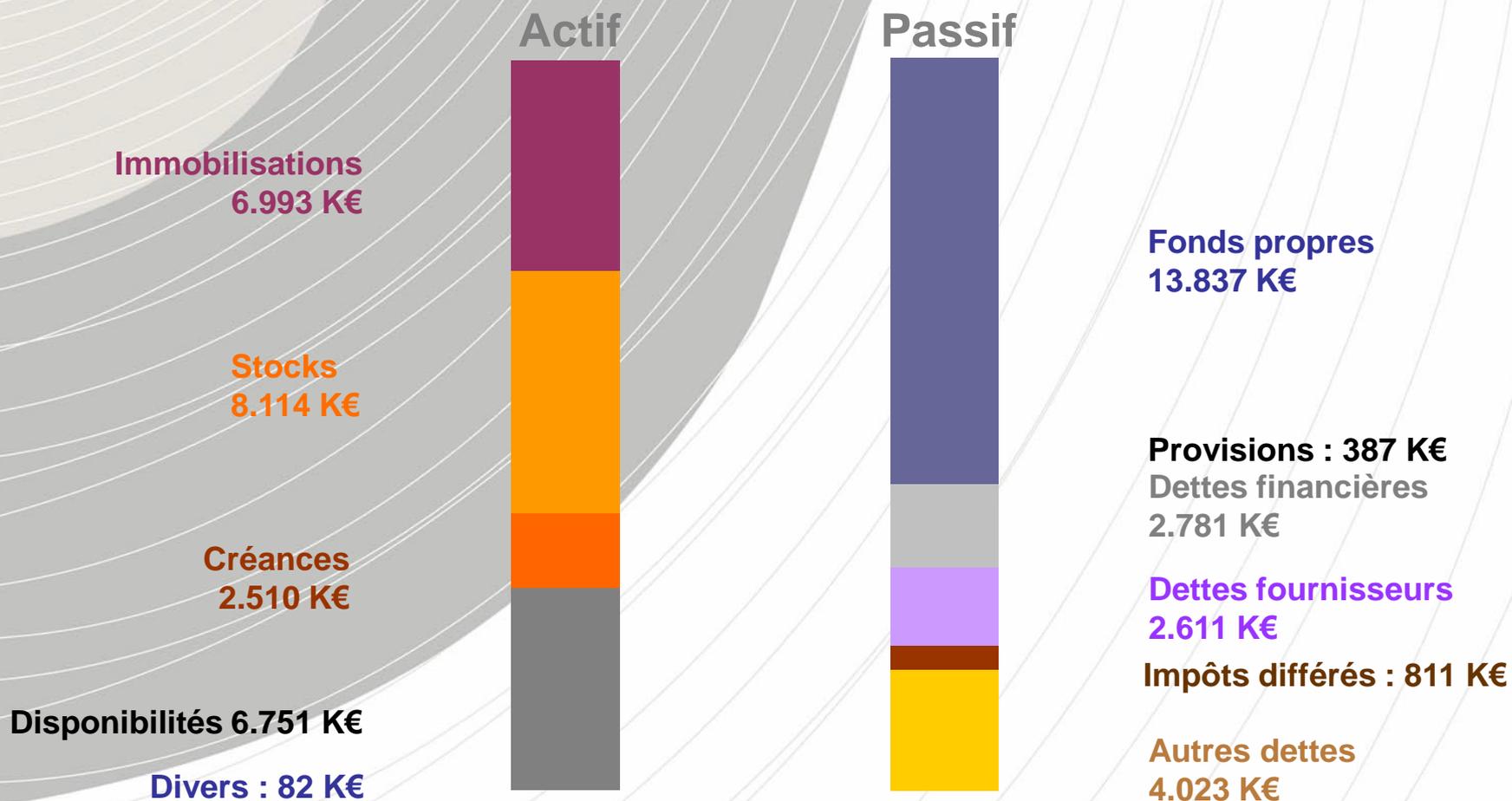
Une progression significative des résultats (2/2)

Évolution des performances à structure comparable

Données en K€	2007 consolidé	2006 pro forma	Variation
CA	29.467	25.201	+17%
Marge brute	20.238	17.446	+16%
<i>en % CA</i>	66,9%	66,3%	
EBITDA	5.120	2.892	+77%
<i>en % CA</i>	17,4%	11,5%	
Résultat d'exploitation	4.781	2.568	+86%
<i>en % CA</i>	16,3%	10,2%	
Résultat courant	4.636	2.448	+89%
<i>en % CA</i>	15,8%	9,7%	
Résultat net	3.076	2.474	+24%
<i>en % CA</i>	10,5%	9,8%	

Un bilan sain et équilibré

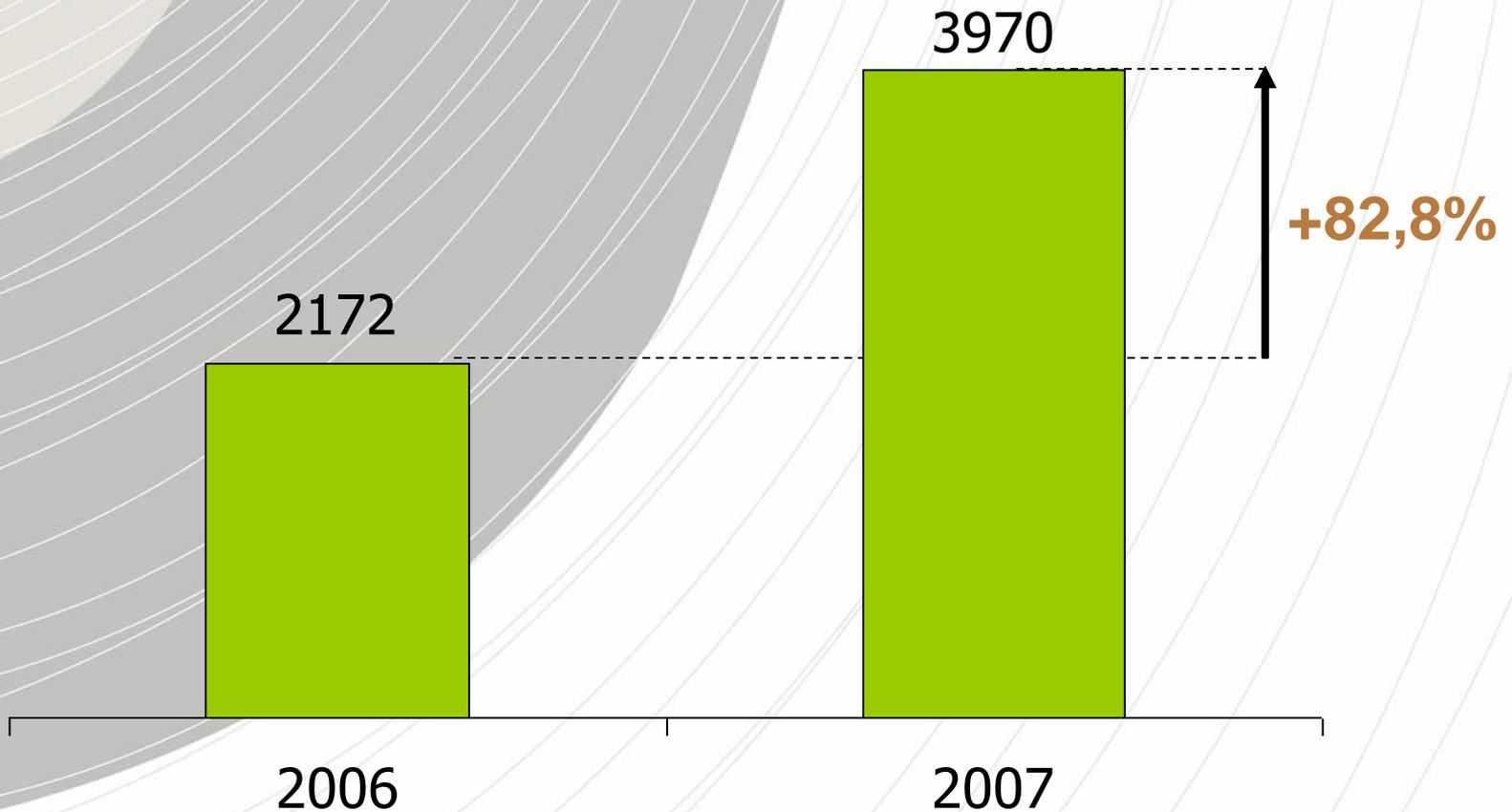
Bilan consolidé au 31 décembre 2007 (en K€)



Total de bilan : 24,4 M€

Une trésorerie nette renforcée

Evolution de la position créditrice* (en K€)



* Trésorerie – dettes financières

Une génération de cash importante

Données en K€	2007	2006
Marge brute d'autofinancement	3.395	2.300
Variation du besoin en fonds de roulement	178	(952)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	3.572	1.349
Flux de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(1.033)	(4.259)
Flux de trésorerie lié aux opérations de financement	(496)	6.391
Flux net de trésorerie	2.043	3.481

- Forte hausse de la MBA de 47,6% à 3,4 M€ (11,5 % du CA)
- Accroissement du cash-flow libre opérationnel (2,5 M€ en 2007)
- Des flux influencés en 2006 par l'acquisition de Marotte et l'introduction en Bourse



OBER

**Une stratégie créatrice,
innovante et responsable**

Au cœur de l'innovation

- **Une politique active d'innovation et renforcement de la structure R&D**
 - Plus de 1,6% du CA, en croissance moyenne de plus 20% chaque année.
- **Innovation process : machine à commande numérique**
 - Amélioration des capacités de production,
 - Elargissement des gammes
 - Gains de productivité
- **Laboratoire interne**
 - 4 personnes dédiées
- **Une implication forte au coté d'OSEO ANVAR**
- **Une collaboration active avec le pôle de compétitivité Fibres naturelles Grand-Est**



- **Un développement de nouveaux produits avec les designers.**
 - Matt Sindall, 5,5 designers, Patrick Norguet...
- **Le partenariat avec Designer's Days.**
 - Patrick Norguet chez Silvera en 2006.
 - Olivier Gagnaire chez Veronese en 2007.
 - Sponsor de la manifestation depuis 2005.
- **Des produits spéciaux avec les designers et architectes**
- **Une relation permanente avec le monde de la création**

Une offre en constante évolution



L'offre standard

Des solutions décoratives et techniques pour :
Plafond, mur, sol, mobilier...



Oberflex®

Panober®

Gougé



Oberfloor®

Ekosound®

Griffé



Microsound

Deck d'Ober

Tissé



L'offre sur mesure

La mise en oeuvre d'un
savoir-faire unique

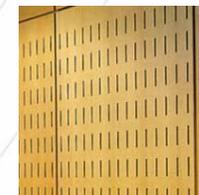


Marqueterie laser

Marqueterie traditionnelle



Obersound®



Les nouveautés 2008 Oberflex®

- Collection « Contrastes et Matières »



- Nouvelle finition soyeuse
- Nuances naturelles



- Renouvellement de la gamme Deck d'Ober



- Nouveaux panneaux Obersound® par les 5.5 Designers

Obersound® by 5.5 Designers



Nouvelles collections de perforations dessinées par 5.5 designers pour Oberflex.

New Collections of acoustic panels designed by 5.5 designers for Oberflex.

Il existe des perforations dessinées pour plus de cent mètres carrés de panneaux. Les perforations ont un caractère de personnalité très variable et sont toujours pensées dans le but d'optimiser la sonorité et la performance acoustique de la salle. Il est toujours possible de personnaliser les perforations afin de répondre à vos besoins spécifiques. Plus de cent modèles de perforations disponibles, les 5.5 designers proposent de définir une offre avec forme de collection comme cela se fait dans les autres domaines de la décoration d'intérieur. Ces perforations offrent souvent un caractère personnel et une esthétique qui sera de plus en plus reconnaissable dans le monde de l'architecture et pour laquelle l'ambiguïté prime sur tout autre critère de qualité acoustique des perforations de panneaux.

Comment choisir le dessin ? Il s'agit de vous tenir en référence aux caractéristiques de la salle. Ces collections regroupent différents types de perforations, différents motifs, des régularités, des irrégularités, des motifs géométriques, des motifs naturels, des motifs abstraits, etc.

5.5
designers

www.oberflexdesign.com



33114 Bat de Die Gabelle - France
www.oberflex.fr

CLIMAT

Cette collection conduit à la représentation de phénomènes météorologiques vécus sous différents climats : Tempête de neige, incendie, ouragan, cyclone, instant d'orage qui dévaste le végétal par une pluie d'acier.



PEAU

Nécessaire pour protéger des agressions extérieures et offrir une acoustique la plus profonde. Elle double l'efficacité avec une isolation et un rendu sonore. Qu'il s'agisse de bois, de métal, de cuir ou de tissu, chaque matériau a ses propres caractéristiques. Assurez-vous de choisir un matériau qui convienne à votre projet et protège le bâtiment. Les règles de conception sont strictes pour garantir une structure également esthétique.



VÉGÉTAL

Fleur, feuille, gazon, le végétal est partout. Il pousse des murs et s'installe sur les parois. Des essences de bois entrent pour créer des nuances, formes, fluxes et autres textures. La nature reprend le dessus dans une série de dessins qui font respirer son espace.



COUTURE

Nécessaire de limiter, limiter de travers et de rebrousse, les panneaux Oberflex ont à l'image de vêtements qui habillent les murs. À la manière d'un apôtre, l'architecte choisit ses matières à assortir à son volume et à son espace. Prenez comme une garde robe architecturale, cette collection fait des panneaux de bois de vibrations accessoires de mode.



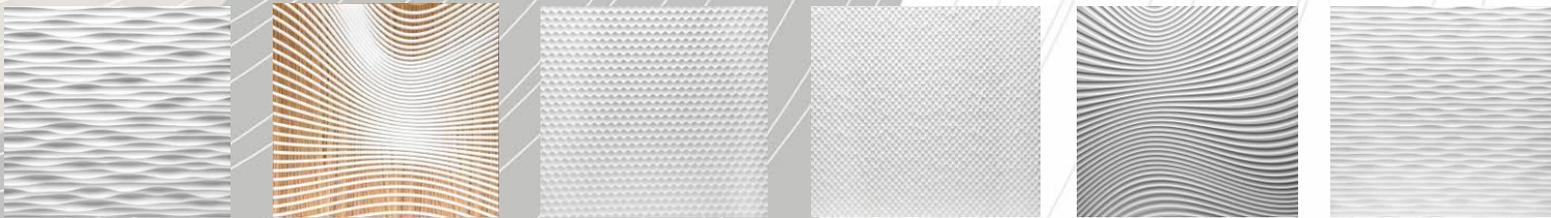
VIBRATIONS

Les murs vibrent, résonnent, transmettent les ondes sonores. Le rythme des sons, la résonance des ondes, se traduit sur les parois et chaque créneau est optimisé. Oscillation, rythme assésés et aléatoires, la vibration du son se traduit dans des lames à des ouvertures qui font vibrer son espace.



Les nouveautés 2008 Marotte®

- Design by Marotte®, panneaux sculptés en Corian®



- Bayadères



- Panneaux à impression numérique



Une stratégie d'investissements responsables

- **La poursuite de la stratégie d'innovation et renforcement de la structure R&D**
- **Une stratégie active de propriété intellectuelle**
 - des modèles déposés
 - des marques protégées
 - des dépôts de brevets en cours
- **La protection de l'environnement :**
 - la montée en régime de la nouvelle chaudière bois pour réduire les coûts énergétiques
- **L'intégration d'un système d'information commun**
- **Une communication renforcée : une visibilité accrue auprès des prescripteurs**



OBER

**Des objectifs
de développement pérenne**

Des ambitions fortes dans le développement

- **Renforcer le leadership**
- **Elargir le référencement de l'offre**
- **Intensifier le développement de l'international**

Des objectifs réalistes

- **Un chiffre d'affaires en croissance de 10% par an**
- **Une progression régulière de la rentabilité**



OBER

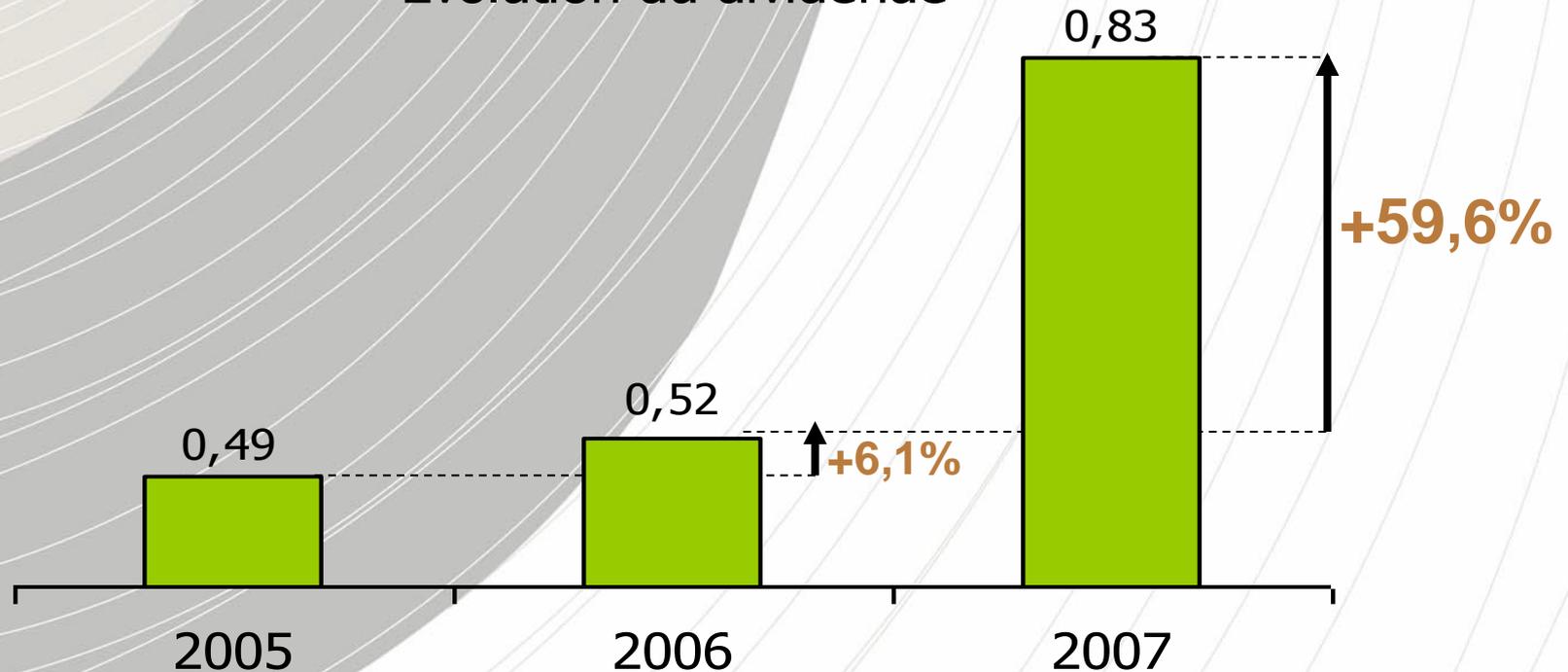
La bourse

Evolution du cours de bourse



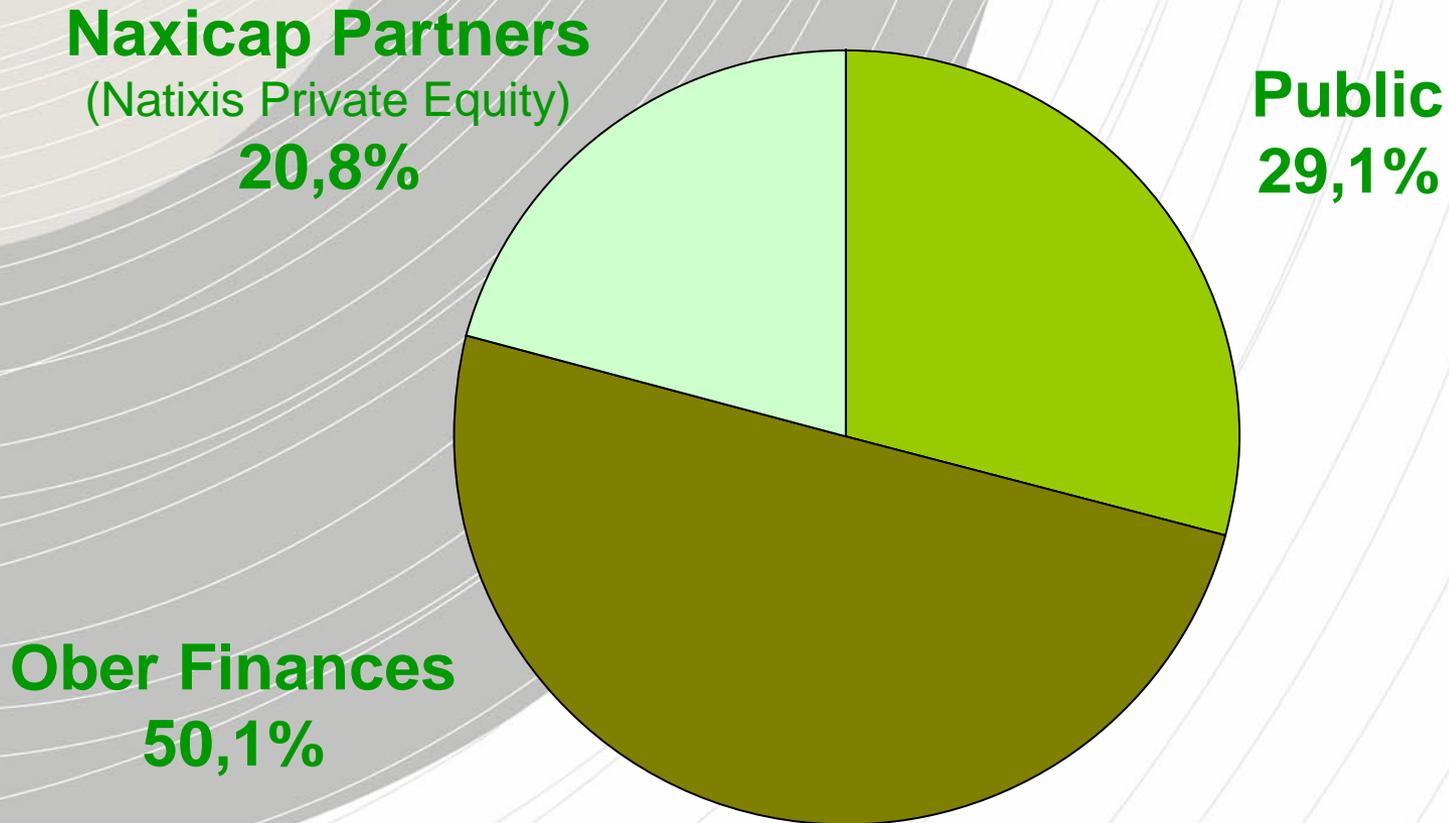
Une valeur de rendement

Evolution du dividende



- **Distribution proposée à l'Assemblée Générale du 3 juin 2008**
1.197 K€, soit un pay-out de 44,7 % sur la base d'un résultat social de 2.680 K€
- **Rendement 2007 : 4,6 % (sur la base d'un cours à 18 €)**

Répartition du capital





OBER

Questions - Réponses