

BONNE RESISTANCE DES RESULTATS AU 1^{ER} SEMESTRE 2015 RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Bar-le-Duc le 21 octobre 2015 (7h00) – Le Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2015.

PERFORMANCES DES FILIALES

Dans une conjoncture économique difficile, les activités et la rentabilité des filiales du Groupe Ober se caractérisent de la façon suivante :

Oberflex enregistre une forte croissance de ses ventes (+15% par rapport au 1^{er} semestre 2014), qui conduit à une progression du résultat d'exploitation (+22%). Le taux de marge opérationnelle de 5,8 %, identique à l'année précédente, est affecté par l'augmentation de certaines charges externes, notamment en raison de l'évolution défavorable de la parité euro / dollar sur une grande partie des achats.

Stramiflex enregistre des résultats résistants dans une conjoncture tunisienne attentiste. La gestion rigoureuse des charges d'exploitation permet de compenser partiellement le retrait des ventes (-5% à taux de change courant). Le taux de marge opérationnelle s'établit à 7,3 % au 1^{er} semestre 2015 contre 10,3 % l'an passé.

Marotte enregistre un chiffre d'affaires en croissance de 21 %. Cette dynamique est confortée par l'élargissement de son offre et la commercialisation de nouvelles lignes de produits exclusifs. Les investissements marketing engagés pèsent néanmoins sensiblement sur la rentabilité semestrielle.

EVOLUTION DES RESULTATS CONSOLIDES

En données consolidées, le chiffre d'affaires semestriel du Groupe Ober enregistre une croissance de 6 % à 21,0 M€. L'EBITDA atteint 1,6 M€, soit 7,4% du chiffre d'affaires contre 10,5% au 1^{er} semestre 2014. Le résultat d'exploitation ressort à 0,9 M€, soit un taux de marge de 4,5% contre 7,4% un an plus tôt.

Après prise en compte de frais financiers en baisse de 15% à 0,4 M€ et d'une charge d'impôt de 0,2 M€, le résultat net consolidé s'établit à 0,7 M€ contre 0,9 M€ l'an passé. Après déduction de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort à 0,5 M€.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

(au 30 juin - en K€)	S1 2015	S1 2014
Chiffre d'affaires	20.956	19.835
EBITDA*	1.558	2.085
en % CA	7,4%	10,5%
Résultat d'exploitation	937	1.468
en % CA	4,5%	7,4%
Résultat courant	559	1.022
en % CA	2,7%	5,2%
Résultat net	680	892
en % CA	3,2%	4,5%
Résultat net part du Groupe	530	660
en % CA	2,5%	3,3%

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

BILAN

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2015 s'établissent à 17,9 M€, en augmentation de 0,9 M€ par rapport au 31 décembre 2014. L'endettement financier net (9,8 M€) est en diminution de 1,1 M€ par rapport au 31 décembre 2014. Le gearing ressort à 54% des fonds propres contre 63% fin 2014.

PERSPECTIVES

Le Groupe OBER poursuit une stratégie de valeur axée sur la dynamique commerciale d'Oberflex, le renforcement du modèle économique de Marotte et le potentiel de rentabilité de Stramiflex.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015, le 3 novembre 2015 avant bourse

A propos d'OBER

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les marques Marotte et Oberflex, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 36,5 M€ ; il emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net