

### RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

*Bar-le-Duc le 22 octobre 2014 (7h00) – Le Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014 et affiche un résultat net consolidé de 0,9 M€, en progression de 5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.*

#### **SOLIDITE DES PERFORMANCES DES FILIALES**

Dans une conjoncture économique défavorable, les activités et la rentabilité du Groupe Ober confirment leur solidité au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

**Stramiflex** enregistre un chiffre d'affaires contributif de 9,5 M€, en progression de 17% à taux de change constant. Portée par la dynamique du marché tunisien, cette forte croissance est soutenue par l'élargissement de l'offre et la diversification géographique des ventes. Elle conduit à une très nette progression de la rentabilité semestrielle avec notamment un résultat d'exploitation en hausse de 86 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

**Oberflex** enregistre un chiffre d'affaires contributif de 8,4 M€, en diminution de 17% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013, traduisant l'atteinte d'un point bas dans un environnement de marché dégradé en Europe. La bonne maîtrise des charges permet de limiter l'impact de ce ralentissement sur la rentabilité semestrielle avec un taux de marge nette de 6% contre 8,8 % au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

**Marotte** enregistre un chiffre d'affaires contributif de 1,9 M€, stable par rapport à l'année précédente. Le résultat net est proche de l'équilibre au 30 juin 2014. La société, spécialisée dans les panneaux d'ébénisterie, maintient le cap de l'optimisation de son modèle économique, qui pourrait conduire à la fermeture de l'atelier de production d'ici la fin de l'année.

#### **BONNE RESISTANCE DE LA MARGE OPERATIONNELLE**

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2014 est en retrait de 3% à 19,8 M€. L'EBITDA s'élève à 2,1 M€, soit 10,5% du chiffre d'affaires contre 11,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2013. Le résultat d'exploitation ressort à 1,5 M€, soit un taux de marge de 7,4% contre 8,5% un an plus tôt.

Après prise en compte de frais financiers en baisse de 15% à 0,4 M€ et d'une charge d'impôt de 0,2 M€, le résultat net consolidé s'établit à 0,89 M€, en progression de 5% par rapport à l'an dernier. Après déduction de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort à 0,66 M€.

## COMPTE DE RESULTAT

(au 30 juin - en K€)	2014	2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>19.835</b>	<b>20.431</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>2.085</b>	<b>2.384</b>
en % CA	10,5%	11,7%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1.468</b>	<b>1.731</b>
en % CA	7,4%	8,5%
<b>Résultat courant</b>	<b>1.022</b>	<b>1.206</b>
en % CA	5,2%	5,9%
<b>Résultat net</b>	<b>892</b>	<b>852</b>
en % CA	4,5%	4,2%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>660</b>	<b>850</b>
en % CA	3,3%	4,2%

\* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

## REDUCTION DE L'ENDETTEMENT ET BILAN RENFORCE

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2014 s'établissent à 17,4 M€, en diminution de 0,2 M€ par rapport au 31 décembre 2013, après prise en compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire de 1,0 M€, comptabilisé au 30 juin et versé en juillet. L'endettement financier net (9,7 M€) est en diminution de 1,4 M€ par rapport au 30 juin 2013. Le gearing ressort à 56% des fonds propres contre 63% un an plus tôt.

## PERSPECTIVES

Pour le second semestre 2014, dans un contexte de marché incertain, le Groupe OBER maintient une politique de gestion rigoureuse et reste confiant dans ses fondamentaux et sa capacité d'adaptation. Il renforce ainsi la dynamique commerciale d'Oberflex, optimise le modèle économique de Marotte et soutient le développement de la rentabilité de Stramiflex.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, le 5 novembre 2014 après bourse

## A propos d'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Le Groupe OBER a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 38,3 M€ et emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie. Le Groupe OBER figure parmi les sociétés les mieux notées au sein du Gaïa-index, premier indice ISR de référence des valeurs moyennes françaises.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR  
WWW.GROUPE-OBER.FR

## CONTACTS

**OBER**  
Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
+33 1 53 65 68 68  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)