

### RESULTATS SEMESTRIELS 2011 EXERCICE DE TRANSITION LIEE A LA RESTRUCTURATION INDUSTRIELLE DE MAROTTE

Bar-le-Duc le 19 octobre 2011 (7h00) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2011.

#### LA SOLIDITE DES ACTIVITES

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2011 s'établit à 21,2 M€, en retrait de 3,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010. Les performances sont contrastées selon les marques :

- Oberflex enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 6%, portée par la croissance à l'international (+18%). La bonne tenue de l'activité permet d'inscrire des résultats satisfaisants sur la période avec une marge opérationnelle proche de 10%.
- Stramiflex montre une forte résistance de sa rentabilité dans un contexte de récession économique en Tunisie. Si cette situation affecte sensiblement l'activité (-17% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010), la marge opérationnelle se maintient à un niveau identique à l'année précédente grâce à une gestion rigoureuse des coûts de production.
- Marotte connaît un redressement de son chiffre d'affaires qui progresse de 13% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010. Cette amélioration permet de réduire légèrement le niveau des pertes enregistrées, qui pèsent néanmoins encore fortement sur le niveau de rentabilité consolidé.

#### LA RESISTANCE DES RESULTATS

Les résultats semestriels 2011 confirment la bonne résistance de la rentabilité dans un environnement macro économique fragile et incertain.

L'EBITDA s'élève à 1,71 M€, soit un taux de marge d'EBITDA de 8,1% contre 9,0% au 1<sup>er</sup> semestre 2010. Avec un résultat d'exploitation de 1,13 M€, la marge d'exploitation se maintient à un niveau solide de 5,3% contre 5,9% un an plus tôt. Hors Marotte, le résultat d'exploitation ressortirait à 1,74 M€, soit une marge d'exploitation de 8,8 %.

Après prise en compte de frais financiers de 0,64 M€ (contre 0,47 M€ au 30 juin 2010) et d'une charge d'impôt de 0,19 M€, le résultat net s'établit à 0,24 M€ (0,23 M€ part du Groupe).

#### COMPTE DE RESULTAT

(au 30 juin - en K€)	S1 2011	S1 2010	2010
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>21.156</b>	<b>22.134</b>	<b>41.295</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>1.707</b>	<b>1.988</b>	<b>3.865</b>
en % CA	8,1%	9,0%	9,4%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1.126</b>	<b>1.317</b>	<b>2.572</b>
en % CA	5,3%	5,9%	6,2%
<b>Résultat courant</b>	<b>488</b>	<b>849</b>	<b>1.469</b>
en % CA	2,3%	3,8%	3,6%
<b>Résultat net</b>	<b>236</b>	<b>756</b>	<b>1.195</b>
en % CA	1,1%	3,4%	2,9%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>225</b>	<b>704</b>	<b>1.023</b>
en % CA	1,1%	3,2%	2,5%

\* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

## LE BILAN CONSOLIDE

Après prise en compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire de 0,83€ versé en juillet, les capitaux propres totaux au 30 juin 2011 s'élèvent à 17,12 M€ contre 18,21 M€ au 31 décembre 2010. L'endettement financier net consolidé s'élève à 13,18 M€ contre 14,0 M€ six mois plus tôt ; il représente 77,0% des fonds propres, soit un niveau stable par rapport au 31 décembre 2010.

## LES PERSPECTIVES FAVORABLES A MOYEN TERME

Comme prévu et annoncé, 2011 sera un exercice de transition et de consolidation avec notamment la restructuration industrielle de Marotte et son recentrage sur le marketing et la recherche de nouveaux marchés.

Ce plan d'adaptation et de rationalisation industrielle s'appuiera dès le début 2012 sur la relocalisation partielle de l'outil de production de Marotte. La diminution de la base de coûts fixes, l'intégration des processus industriels, le recentrage commercial, ainsi que l'adaptation des effectifs sont les leviers du redressement de la rentabilité de Marotte.

Les perspectives pour les exercices à venir sont bonnes. A moyen terme, le maintien du développement rentable d'Oberflex, associé au redressement progressif de la rentabilité de Marotte et à l'amélioration de la conjoncture en Tunisie pour Stramiflex, devraient favoriser l'appréciation des marges du Groupe OBER.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, le 8 novembre 2011 avant bourse

## A PROPOS D'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Le Groupe OBER a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 41,3 M€.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR  
WWW.GROUPE-OBER.FR

## CONTACTS

---

### OBER

Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

### CALYPTUS

Cyril Combe  
+33 1 53 65 37 94  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)