



**Communiqué de presse - résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010**  
Bar-le-Duc le 6 octobre 2010

---

**RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2010 EN LIGNE AVEC LES  
OBJECTIFS  
INTEGRATION REUSSIE DE STRAMIFLEX**

*Bar-le-Duc le 6 octobre 2010 – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2010.*

**UNE FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 s'établit à 22,1 M€ en progression de 59 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009. Cette forte croissance s'explique par la première intégration de Stramiflex qui réalise un chiffre d'affaires de 9,7 M€ sur la période.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires enregistre un repli sensible. L'activité de Marotte, spécialisée dans le sur-mesure et le très haut de gamme, a été fortement affectée par une conjoncture incertaine. Les efforts portés sur le développement d'Oberflex ont, quant à eux, porté leurs fruits ; Oberflex montrant un retour à la croissance organique au 2<sup>ème</sup> trimestre avec des ventes en progression de 5,8% par rapport à la même période de 2009.

Sur une base pro forma, compte tenu de la croissance des ventes de Stramiflex (+11,2%), le chiffre d'affaires enregistre un retrait limité de 2,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

**DES RESULTATS GREVES PAR LA CONTREPERFORMANCE DE MAROTTE**

Les comptes consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2010 intègrent pour la première fois l'activité de la nouvelle filiale Stramiflex, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010.

L'EBITDA est stable à 2,0 M€, soit 9,0% du chiffre d'affaires consolidé. Conformément aux attentes, la contribution de Stramiflex est positive et s'établit à 0,9 M€. Néanmoins, les bonnes performances d'Oberflex et Stramiflex sont grevées par Marotte qui enregistre un EBITDA négatif de 0,7 M€ sur la période.

En raison de l'intégration de Stramiflex, les dotations aux amortissements et aux provisions progressent à 0,67 M€ contre 0,26 M€ au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2009. Le résultat d'exploitation ressort à 1,32 M€, soit une marge d'exploitation de 5,9 %. Les faibles performances de Marotte, qui enregistre une perte d'exploitation de 0,76 M€, pèsent sur le niveau de rentabilité consolidé du Groupe.

L'augmentation des frais financiers nets à (0,47) M€ correspond au service de la dette inhérent à l'acquisition de Stramiflex.

Le résultat net consolidé ressort à 0,76 M€ (0,7 M€ part du Groupe), soit un taux de marge nette de 3,4 %.

Notons la progression des résultats d'Oberflex qui enregistre un résultat net social de 1,35 M€, représentant une marge nette de 12,7 % au 30 juin 2010 contre 11,2 % au 30 juin 2009.

## COMPTE DE RESULTAT

(au 30 juin - en K€)	S1 2010	S1 2009	2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>22.134</b>	<b>13.933</b>	<b>24.709</b>
Marge brute	11.218	9.566	16.858
en % CA	50,7%	68,4%	68,2%
EBITDA*	1.988	2.036	2.689
en % CA	9,0%	14,6%	10,9%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1.317</b>	<b>1.773</b>	<b>2.169</b>
en % CA	5,9%	12,7%	8,8%
Résultat financier	(468)	(23)	(43)
<b>Résultat courant</b>	<b>849</b>	<b>1.750</b>	<b>2.126</b>
en % CA	3,8%	12,6%	8,6%
Résultat exceptionnel	17	(53)	(83)
Impôt sur les bénéfices	5	(392)	(551)
Participation	(115)	(136)	(167)
<b>Résultat net</b>	<b>756</b>	<b>1.170</b>	<b>1.326</b>
en % CA	3,4%	8,4%	5,4%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>704</b>	<b>1.170</b>	<b>1.326</b>
en % CA	3,2%	8,4%	5,4%

\* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

## UN BILAN SOLIDE

Le bilan consolidé du Groupe enregistre au 30 juin 2010 de fortes évolutions, conséquences de l'intégration de Stramiflex.

Les capitaux propres totaux à 18 M€ progressent de 15,7 % par rapport au 31 décembre 2009 (15,5 M€). La dette financière nette s'établit à 15,8 M€, représentant pour l'essentiel la dette d'acquisition de Stramiflex, et reste contenue au regard de l'importance de l'investissement réalisé. Elle est en outre sécurisée par une maturité moyenne longue, supérieure à 7 ans, et une couverture à plus de 90% contre le risque de fluctuation des taux d'intérêt.

## PERSPECTIVES

Si l'environnement économique demeure à court terme incertain, OBER bénéficie avec Stramiflex de conditions favorables pour développer une stratégie de croissance pérenne et rentable.

Au second semestre 2010, OBER entend consolider sa stratégie, en veillant au renforcement de ses fondamentaux et en restant vigilant sur la maîtrise de la structure de coûts.

Après le rebond enregistré au deuxième trimestre 2010, la croissance organique du chiffre d'affaires devrait se poursuivre sur la fin de l'année. En conséquence, OBER anticipe pour l'ensemble de l'exercice un chiffre d'affaires supérieur à 40 M€ qui devrait s'accompagner d'une consolidation des résultats.

## A PROPOS D'OBER

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.



Depuis 2010, le Groupe Ober change de dimension et franchit une nouvelle étape de son développement avec la création de la joint venture Stramiflex, consécutive à l'acquisition de la majorité des actifs et de la totalité du fonds de commerce de la société tunisienne Stramica fin 2009.



Le nouvel ensemble a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro forma de 40 M€.

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**  
**WWW.OBERFLEX.FR**

#### **CONTACTS**

---

##### **OBER**

Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

##### **CALYPTUS**

Cyril Combe  
+33 1 53 65 37 94  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)