

DES RESULTATS 2014 RESISTANTS

Bar-le-Duc le 15 avril 2015 (7h00) – Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif haut de gamme, annonce ses résultats pour l'année 2014.

EVOLUTION DES FILIALES

Dans un environnement globalement difficile, les activités et la rentabilité du Groupe Ober confirment leur solidité en 2014 malgré des performances contrastées selon les filiales.

Stramiflex enregistre un chiffre d'affaires contributif de 16,9 M€ (+ 7% à taux de change constant), porté par la diversification de l'offre et l'élargissement de la clientèle dans un marché tunisien favorablement orienté. La croissance des ventes conduit à une forte progression du résultat opérationnel (+46%) qui représente 10,8 % du chiffre d'affaires 2014 contre 7,2% en 2013.

Ober enregistre un chiffre d'affaires contributif de 18,9 M€ (-13 %), profondément marqué par la forte contraction du marché français de la construction. Le dernier trimestre de l'année montre néanmoins un début de redressement avec une reprise des ventes à l'international. Si le ralentissement des ventes annuelles affecte la rentabilité, la gestion rigoureuse permet de dégager un taux de marge nette de 3,3% contre 8,1 % en 2013.

Marotte enregistre un chiffre d'affaires contributif de 3,2 M€, encore éloigné de son seuil de rentabilité. Au cours de l'exercice écoulé, la filiale a optimisé son modèle économique en fermant au second semestre son atelier de production et en recentrant son activité sur l'édition haut de gamme. Ce repositionnement se traduit depuis début 2015 par un enrichissement de l'offre avec la commercialisation de nouvelles solutions décoratives, comme par exemple SAMSUNG Staron®, panneaux en résine de synthèse "solid surface" fabriquée par Samsung.

EVOLUTION DE LA RENTABILITE CONSOLIDEE

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires consolidé enregistre un retrait limité de 4,8% à 36,4 M€. L'EBITDA s'élève à 2,9 M€, soit un taux de marge d'EBITDA de 8,0 % contre 9,8% en 2013. Le résultat d'exploitation s'établit à 1,4 M€ pour un taux de marge opérationnelle de 3,9 % contre 6,7 % un an plus tôt.

Après des frais financiers en baisse de 19% à 0,9 M€ et une charge d'impôt de 0,1 M€, le résultat net consolidé s'établit à 0,6 M€ contre 1,1 M€ en 2013.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

| (au 31 décembre - en K€) | 2014 | 2013 |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 36.410 | 38.254 |
| EBITDA* | 2.913 | 3.785 |
| en % CA | 8,0% | 9,8% |
| Résultat d'exploitation | 1.417 | 2.547 |
| en % CA | 3,9% | 6,7% |
| Résultat courant | 554 | 1.485 |
| en % CA | 1,5% | 3,9% |
| Résultat net | 605 | 1.139 |
| en % CA | 1,7% | 3,0% |
| Résultat net part du Groupe | 289 | 1.070 |
| en % CA | 0,8% | 2,8% |

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

EVOLUTION DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres du Groupe au 31 décembre 2014 s'établissent à 17,1 M€, en diminution de 0,5 M€ par rapport au 31 décembre 2013, après prise en compte du résultat de l'exercice et de la distribution du dividende ordinaire de 1,0 M€. L'endettement financier net (10,9 M€) est en diminution de 4% par rapport l'an dernier. Le gearing ressort à 63% des fonds propres contre 64% un an plus tôt.

PERSPECTIVES

En 2015, le Groupe OBER maintient une politique de gestion rigoureuse et poursuit sa stratégie de valeur axée sur le renforcement de la dynamique commerciale d'Ober, l'optimisation le modèle économique de Marotte et le développement de la rentabilité de Stramiflex.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015, le 5 mai 2015 après bourse

A propos d'OBER

Le Groupe OBER est le leader mondial du panneau décoratif haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les marques Marotte et Ober, des surfaces décoratives destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 36,5 M€ et emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie. Le Groupe OBER figure parmi les sociétés les mieux notées au sein du Gaïa-index, indice ISR de référence des valeurs moyennes françaises.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net