



Communiqué de presse

CHIFFRE D’AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2011 : 30,5 M€

Bar-le-Duc le 8 novembre 2011 (7h00) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, enregistre au troisième trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 9,3 M€ en progression de 1% par rapport à la même période de 2010. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 30,5 M€, en retrait de 2,4% par rapport au 30 septembre 2010.

Oberflex : dynamique de croissance continue

Oberflex maintient un rythme de croissance soutenu traduisant la poursuite du dynamisme commercial en France comme à l'international. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 s'élève à 5,0 M€ et est en hausse de 15,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est en croissance de 8,6% à 16,1 M€, soit 52,7% du chiffre d'affaires consolidé Groupe. L'international confirme son fort développement avec une progression des ventes de 20% par rapport au neuf premiers mois 2010.

Ces tendances favorables devraient se confirmer sur la fin de l'année grâce à un développement marketing et commercial continu, qui se concrétise à l'occasion de Batimat 2011 par le lancement de deux nouvelles gammes de produits éco-conçues : Pure paper en collaboration avec Stramiflex et Tectonique avec les 5.5 designers.

Stramiflex : amélioration progressive de la conjoncture

Sur neuf mois, la contribution de Stramiflex s'établit à 11,4 M€, en retrait de 16,5 % (-13,8% à taux de change constant) pour représenter 37,4 % du chiffre d'affaires consolidé. La réduction de la baisse du chiffre d'affaires sur le 3^{ème} trimestre (-11,3% à taux de change constant) s'apprécie au regard de l'amélioration de la conjoncture en Tunisie.

La reprise anticipée de l'économie tunisienne est un soutien solide pour un rebond des ventes de Stramiflex en 2012. Afin de soutenir sa base de croissance, Stramiflex développe ses moyens commerciaux avec notamment le lancement des premières gammes de coproduit avec Oberflex.

Marotte : une phase de transition en cours

Marotte enregistre au 30 septembre 2011 un chiffre d'affaires de 3,0 M€ en croissance de 8,8% par rapport au 30 septembre 2010. Au 3^{ème} trimestre 2011, les ventes sont stables. Cette évolution conforte le programme de restructuration

récemment engagé (relocalisation des processus industriels et recentrage commercial) qui permettront de recadrer le développement rentable de Marotte.

Perspectives

2011 est une année de transition et de consolidation. A moyen terme, les perspectives sont favorables ; elles s'appuient sur la dynamique de croissance rentable d'Oberflex, l'amélioration du profil de rentabilité de Marotte et le net rebond attendu des performances de Stramiflex.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires annuel 2011 en janvier 2012

A PROPOS D'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois. Le Groupe OBER a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 41,3 M€.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net