



Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

Bar-le-Duc le 21 juillet 2011 (17h45) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, enregistre au 1^{er} semestre 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 21.203 K€, en retrait de 3,7% par rapport au 1^{er} semestre 2010. Dans un contexte économique mondial incertain, les performances sont contrastées selon les marques et montrent une croissance soutenue des ventes en France (+9% par rapport au 1^{er} semestre 2010).

Oberflex : une croissance maîtrisée du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre

Après un 1^{er} trimestre dynamique, les ventes d'Oberflex se maintiennent au 2^{ème} trimestre 2011 à un niveau élevé de 5.366 K€. Si l'activité est en retrait de 6% compte tenu du décalage de plusieurs commandes sur le 3^{ème} trimestre, elle demeure supérieure de 8 % à la moyenne trimestrielle 2010.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2011, le chiffre d'affaires ressort en croissance de 6% à 11.095 K€, soit 52,3% du chiffre d'affaires consolidé Groupe. La progression de l'activité est notamment portée par la croissance des ventes à l'international de 18% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Stramiflex : des ventes impactées par une conjoncture difficile en Tunisie

Les ventes de Stramiflex au 1^{er} semestre 2011 sont affectées par la récession économique en Tunisie. Le chiffre d'affaires sur la période s'établit à 7.939 K€ en retrait de 17,4% par rapport au 1^{er} semestre 2010 (-14,9% à taux de change constant).

Stramiflex focalise ses actions sur le développement commercial (lancement en septembre de la première collection en partenariat avec Oberflex) et la rigueur dans la gestion afin d'aborder le redémarrage de ses activités dans les meilleures conditions. L'amélioration progressive de l'état de l'économie tunisienne devrait en outre permettre d'enregistrer un redressement des ventes dès 2012.

Marotte : net redressement des ventes au 2^{ème} trimestre

Marotte montre en 2011 un net redressement de ses performances commerciales. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011 est en croissance de 25 % par rapport à la même période de 2010. Au 1^{er} semestre 2011, le chiffre d'affaires ressort 2.169 K€, en progression de 13% par rapport au 1^{er} semestre 2010. Cette amélioration traduit la capacité de redressement de l'activité de Marotte, qui sera renforcée par la rationalisation du dispositif industriel d'ici la fin de l'année.

Perspectives

2011 est une année de transition. Le Groupe maintient le cap sur le développement des marques Oberflex et Stramiflex, ainsi que sur la mutation industrielle de Marotte. Ces actions contribuent à favoriser le développement du Groupe dans la durée et à conforter sa rentabilité à moyen terme.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Résultats du 1^{er} semestre 2011, le 19 octobre 2011

A PROPOS D'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois. Le Groupe OBER a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 41,3 M€.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net