



Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE DE 7% AU 1^{ER} SEMESTRE 2015

Bar-le-Duc le 22 juillet 2015 (17h45) – OBER, leader mondial du panneau décoratif haut de gamme, annonce pour le 1^{er} semestre 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 21,0 M€, en croissance de 7% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	6 mois 2015	Variation vs. 6 mois 2014		T2 2015	Variation vs. T2 2014	
		à taux de change courant	à taux de change constant		à taux de change courant	à taux de change constant
Oberflex	9,80	+17,1%	+17,1%	5,52	+27,5%	+27,5%
Stramiflex	8,88	-5,0%	-8,7%	4,47	-9,0%	-12,6%
Marotte	2,32	+21,0%	+21,0%	0,97	-10,8%	-10,8%
CA consolidé	21,00	+7,0%	+5,2%	10,97	+6,1%	+4,4%

Oberflex : accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre

Oberflex (47% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2015) réalise un chiffre d'affaires semestriel de 9,8 M€, en progression de 17,1% par rapport au 1^{er} semestre 2014. Le 2^{ème} trimestre 2015 montre une accélération de la croissance (+27,5% par rapport au 2^{ème} trimestre 2014), alimentée par le développement soutenu des ventes à l'international (+48,6%) et par le rebond des facturations en France (+17,4%).

Stramiflex : retrait limité des ventes

Stramiflex (42% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2015) enregistre une décélération de sa croissance en raison d'un effet de base défavorable (le premier semestre 2014 était en croissance du 17%) et de marchés plus attentistes dans une conjoncture tunisienne incertaine. L'activité montre néanmoins une bonne résistance avec un chiffre d'affaires semestriel de 8,9 M€ en retrait limité de 5% par rapport à l'année précédente.

Marotte : intégration réussie des nouvelles lignes de produits

Marotte (11% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2015) enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 2,3 M€, en hausse de 21% par rapport à l'année précédente. L'érosion de l'activité au 2^{ème} trimestre provient du report de certaines livraisons sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice en cours. La croissance sur l'ensemble du semestre est principalement portée par la commercialisation de nouvelles lignes de produits

exclusifs, comme les panneaux massifs Holz in form ou les panneaux en résine de synthèse "solid surface", Samsung Staron®.

Perspectives

Le Groupe OBER poursuit sa stratégie de valeur axée sur la dynamique commerciale d'Oberflex, le renforcement du modèle économique de Marotte et le potentiel de rentabilité de Stramiflex.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats du 1^{er} semestre 2015, le 21 octobre 2015

A propos d'OBER

Le Groupe OBER est le leader mondial du panneau décoratif haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les marques Marotte et Oberflex, des surfaces décoratives destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 36,5 M€ et emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie..



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net