

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2014 : 19,8 M€ AMELIORATION DE L'ACTIVITE AU 2^{EME} TRIMESTRE

Bar-le-Duc le 23 juillet 2014 (17h45) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce un chiffre d'affaires consolidé de 19,8 M€ pour le 1^{er} semestre 2014, en retrait de 1,0% à taux de change constant par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre, en croissance de 3,2 %, est porté par le fort développement de Stramiflex et par une amélioration de tendance chez Oberflex.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	6 mois 2014	Variation vs. 6 mois 2013		T2 2014	Variation vs. T2 2013	
		à taux de change courant	à taux de change constant		à taux de change courant	à taux de change constant
Stramiflex	9,51	+14,3%	+17,1%	5,00	+13,7%	+16,5%
Oberflex	8,37	-16,6%	-16,6%	4,33	-10,2%	-10,2%
Marotte	1,92	+2,2%	+2,2%	1,09	+9,6%	+9,6%
CA consolidé	19,80	-2,2%	-1,0%	10,43	+2,0%	+3,2%

Stramiflex : dynamique de forte croissance

Stramiflex (48% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2014) a maintenu un rythme de croissance élevée au 2^{ème} trimestre 2014. Sur cette période, le chiffre d'affaires s'est établi à 5,0 M€, en progression de 16,5 % à taux de change constant. La croissance a été soutenue par l'élargissement des gammes de produits et par la diversification des ventes géographiques.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2014, le chiffre d'affaires ressort 9,5 M€, en hausse de 17,1% à taux de change constant par rapport à l'année précédente.

Oberflex : atteinte d'un point bas

Oberflex (42% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2014) a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 8,4 M€, en diminution de 16,6% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Les ventes du semestre reflètent l'atteinte d'un point bas compte tenu de l'atonie des marchés du bâtiment et de la rénovation.

Le 2^{ème} trimestre 2014 montre néanmoins un début d'inflexion de tendance avec un recul mesuré des ventes par rapport au 2^{ème} trimestre 2013 (-10,2%) et une

progression séquentielle de 7,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2014. Ce mouvement est soutenu par une reprise des ventes à l'international en juin.

Marotte : 10% du chiffre d'affaires consolidé

Marotte a enregistré au 30 juin 2014 un chiffre d'affaires semestriel de 1,9 M€. La société, société spécialisée dans les panneaux d'ébénisterie, étudie toutes les solutions pour optimiser son modèle économique.

Perspectives

Le Groupe OBER développe une stratégie de création de valeur fondée sur la solidité commerciale d'Oberflex, l'optimisation du modèle économique de Marotte et le potentiel de rentabilité de Stramiflex.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats du 1^{er} semestre 2014, le 22 octobre 2014 (avant ouverture de la Bourse)

A propos d'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Le Groupe OBER a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 38,3 M€ et emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie. Le Groupe OBER figure parmi les sociétés les mieux notées au sein du Gaïa-index, premier indice ISR de référence des valeurs moyennes françaises.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net