



Communiqué de presse - chiffre d'affaires des 9^{ers} mois 2007

Bar-le-Duc le 19 octobre 2007

POURSUITE DU RYTHME DE CROISSANCE AU TROISIEME TRIMESTRE 2007

Au 30 septembre 2007, le groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, affiche une croissance de 49% de son chiffre d'affaires à 22,3M€. Ces performances devraient se confirmer sur la fin de l'année grâce à la bonne dynamique commerciale et marketing engagée.

CA (en K€)	2006	2007	Variation*	Variation à périmètre constant
1 ^{er} semestre	9.489	15.477	+63,1%	+17,7%
3 ^{ème} trimestre	5.458	6.793	+24,5%	+24,5%
Total 9 mois	14.947	22.270	+49,0%	+20,2%

* Le périmètre de consolidation comprend la société Marotte depuis le 1^{er} juillet 2006.

Croissance organique de 24,5% au troisième trimestre

Le Groupe Ober confirme son dynamisme avec une hausse de l'activité de 24,5% au troisième trimestre de l'exercice en cours. Cette performance fait suite à un bon premier semestre qui avait déjà enregistré une progression de 17,7% à périmètre constant.

Les mois d'été traditionnellement faibles pour Ober et Marotte, ont été marqués par une activité plus forte qu'à l'habitude grâce aux efforts soutenus de développement commercial. Les ventes à l'international poursuivent notamment la tendance observée sur les six premiers mois de l'année.

En cumul sur les neuf premiers mois, Ober enregistre un chiffre d'affaires de 22,3 M€, en hausse de 49% . A périmètre constant, la croissance est de 20,2%.

Ces performances valident à nouveau la stratégie de développement du Groupe axée sur l'innovation, la production, la communication, et l'écologie. Le Groupe anticipe dans le prolongement un bon niveau d'activité sur le dernier trimestre.

Un engagement fort dans l'innovation design

Les perspectives à moyen terme sont très favorables ; elles sont encouragées par les lancements réguliers et prometteurs de nouvelles collections.

Ainsi, l'esprit d'innovation se matérialisent par la sortie d'usine de nouveaux produits tous les deux ou trois mois ; l'implication pour la création se concrétise par l'association des marques du Groupe aux grands noms et rendez-vous majeurs du monde du design.

Dans cette perspective, Oberflex® est depuis 2005 un partenaire actif des Designer's Days. Pour le salon Batimat en novembre 2007, l'entreprise s'associe à l'agence montante du design, les 5.5 designers (<http://www.cinqcinqdesigners.com/>), pour proposer ses nouvelles solutions acoustiques Obersound®. Une réflexion conceptuelle et technique qui aboutit à la création de 5 nouvelles collections de panneaux à l'esthétique innovante et intelligente. Cinq univers où le panneau évoque une peau architecturale, un mur végétale, un vêtement d'espace, un panneau vibrant ou encore un véritable paysage...

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires 2007 en janvier 2008

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2006, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,2 M€, en progression de 28%, pour un résultat net 2,2 M€ en hausse de 41%.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net